

Auteurs : Baptiste JOUBERT – Ghada HEDDI – Noé GODET

🎯 CONTEXTE ET OBJECTIF

Arthur Loyd est un réseau national français spécialisé dans l'immobilier d'entreprise (bureaux, entrepôts, locaux d'activités, commerces, terrains). La rédaction d'un avis de valeur (évaluation d'un bien) mobilisait jusqu'à 1,5 jour de travail par consultant, avec des méthodes propre à chaque consultants et des données de marché dispersées.

ORYEM uniformise et automatise ce processus via un workflow 6 étapes (informations, marché, comparables, analyse, simulation, rapport), et en intégrant de l'IA agentique pour assister le consultant.

L'objectif : moins d'une heure pour produire un avis de valeur et une méthode standardisée avec un pool de données partagé.



⚙️ MÉTHODES ET DÉVELOPPEMENTS

Le projet repose sur une stack moderne : backend FastAPI (Python) avec PostgreSQL + PostGIS + PGVector, et frontend React / TypeScript / Tailwind. L'ingénierie agentique est au cœur du produit : un agent IA via LiteLLM génèrent automatiquement le SWOT du bien, synthétisent les règles PLU, recommandent des comparables et alimentent un assistant RAG conversationnel ancré sur les documents du projet.

Le développement a été conduit en méthode agile, comprenant des sprints hebdomadaires et des réunions régulières de suivis avec le client, un versioning Git structuré, et l'usage de Claude Code comme assistant de développement pour la génération de code et la rédaction de documentation technique.



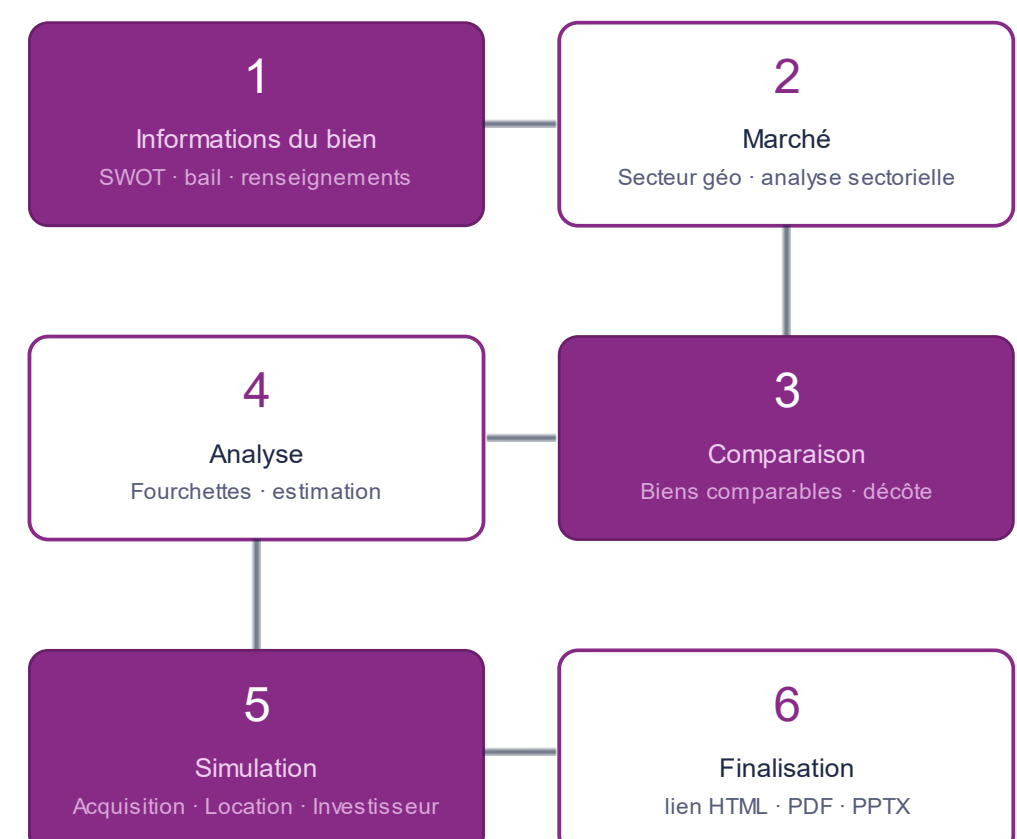
PostgreSQL



📊 RÉSULTATS ET CONCLUSION

Le workflow complet a été déployé et validé. Les consultants peuvent désormais produire un avis de valeur complet — biens comparables, fourchettes de prix, simulations de vente, de location ou d'investissement et rapport généré en PDF/DOCX/PPTX — en moins d'une heure.

L'approche agentique a permis d'automatiser des tâches à forte valeur ajoutée (analyse PLU, SWOT, recommandations) sans alourdir l'expérience utilisateur. L'usage de Claude Code a fortement accéléré le développement, notamment sur les parties les plus chronophage (Services IA, génération de rapports).



MOTS-CLÉS : Immobilier d'entreprise, avis de valeur, application Web, cloud, IA générative, agentic engineering