

Auteurs : Andries Ange – Djongoue Temgoua Stéphanie Nadia – Ben Aied Mehdi – Merlant Sacha

CONTEXTE ET OBJECTIF



Axess Online est une filiale du groupe Axess, experte depuis plus de 25 ans dans l'**infogérance** automobile. Axess Group compte pas moins de 200 employés, pour un chiffre d'affaire annuel de 19 millions d'euros.

Afin d'optimiser ses processus métiers, Axess Online migre ses différents outils vers un seul et même progiciel : **bpm'online**.



Ce **CRM** permet la gestion des informations clients, des ventes, des appels, du parc informatique et de la facturation, toutes reliées par la fiche d'un client. Chaque point ci-dessus faisant appel à un module développé lors du projet.

MÉTHODES ET DÉVELOPPEMENTS

La première phase du projet consistait en la mise à jour et l'intégration de l'outil de gestion de parc de l'entreprise, **OCS Inventory NG** ainsi qu'en la conception d'un *middleware* assurant un transfert de données depuis l'ERP d'Axess vers **bpm'online**.

Preuve de concept

Mise à jour d'OCS

Connexion OCS-BPM

Etude de BPM Online

Surcharge module de facturation

Ajout de fonctionnalités

Développement du module OpenERP-BPM

Développement grâce aux fonctionnalités natives de **bpm'online (C#, JavaScript)**



JS

La seconde partie consistait à porter le système de facturation d'Axess Online sur **bpm'online**. Le module natif du **CRM** a donc été modifié pour implémenter la chaîne de facturation de l'entreprise, du devis à la génération de facture.

RÉSULTATS

Résultats :

- ✓ Les fiches clients centralisent dans bpm'online toutes les informations nécessaires à la facturation et la gestion de parc informatique.
- ✓ Implémentation des règles de facturation (approbations, validations, montant minimum...)
- ✓ Conservation des fonctionnalités des outils actuels (simulation, archivage...)
- ✓ Possibilité d'import et d'export de données de facturation.

MOTS-CLÉS : bpm'online, CRM, OCS Inventory NG, Facturation