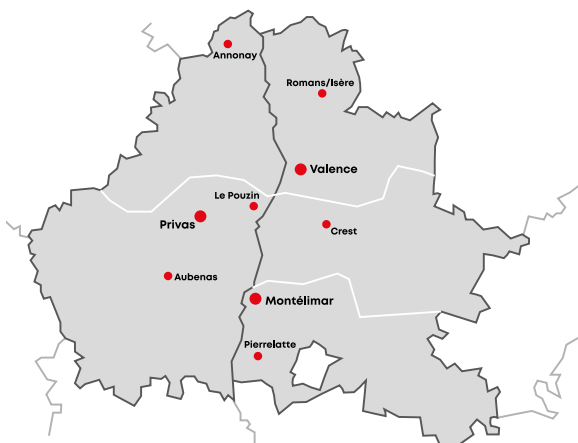




# Le campus UGA Valence Drôme-Ardèche, un moteur de la dynamique socio-économique et culturelle des territoires de Drôme et d'Ardèche.

Analyse d'impact du campus universitaire UGA Valence sur le territoire de Drôme -Ardèche. Fruit d'un partenariat université-collectivités locales fort et constant, depuis plus de 35 ans.



**4 500 étudiants**

**50 formations diplômantes**

**3 composantes de l'UGA et de Grenoble INP-UGA :**

l'école d'ingénieurs ESISAR, l'IUT, le département en sciences Drôme Ardèche (physique, chimie, mathématique, informatique et sciences et techniques des activités physiques et sportives)

**6 antennes de composantes de l'UGA et de Grenoble INP-UGA :** les facultés de droit, d'économie, les UFR Langues étrangères (LE), Langage lettres, art du spectacle, information communication et journalisme (LLASIC), Grenoble IAE, l'Institut national supérieur professorat et de l'éducation (INSPE)

**Un laboratoire de recherche** dans les domaines des systèmes embarqués et communicants et de la cybersécurité : le LCIS (Grenoble INP-UGA, UGA).

**Une plateforme de développement territorial** située en Ardèche, à la fois site de recherche, de formation (antenne de l'institut d'urbanisme et de géographie alpine) et d'animation scientifique : le CERMOSEM

**10 associations étudiantes**

**Des services en appui :** Maison de l'étudiant, restaurants et résidences du Crous Grenoble Alpes, bibliothèque universitaire, service des sports, centre de santé, service d'orientation et d'insertion professionnelle, service relations internationales, service culture...

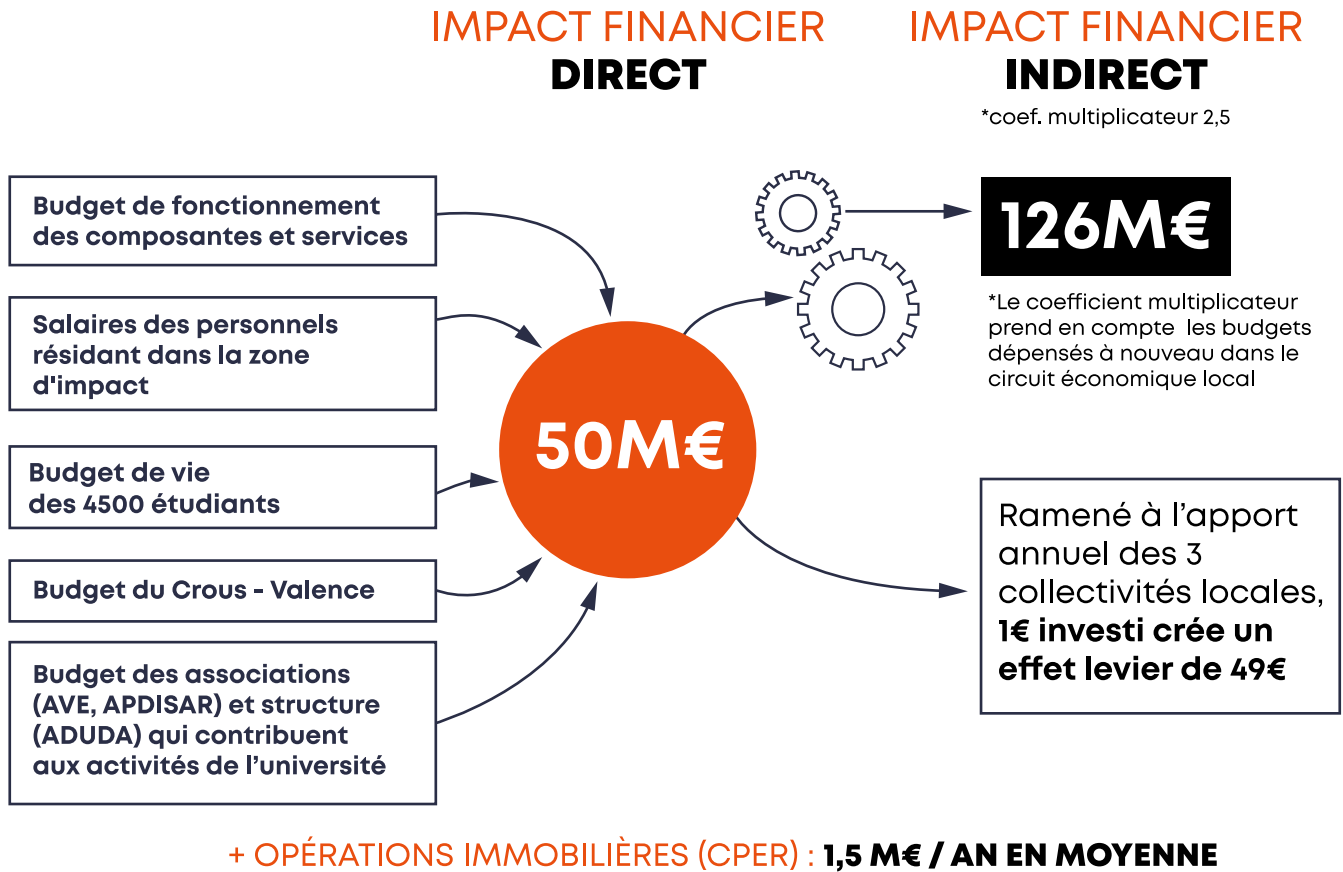
**Une Agence de Développement Universitaire Drôme-Ardèche (ADUDA)**

qui contribue à fédérer et coordonner les acteurs locaux de l'enseignement supérieur et de la recherche et les collectivités territoriales.

**UGA**  
Université  
Grenoble Alpes

## 1 QUEL IMPACT ÉCONOMIQUE ?

344 emplois permanents sur le territoire



## 2 QUEL IMPACT ÉDUCATIF ?

1400 étudiants diplômés chaque année.

### Une offre de formations diversifiée :

10 licences générales, 4 BUT, 16 licences professionnelles, 7 masters, 2 filières d'ingénieurs...

**Un rôle essentiel dans la réduction des inégalités sociales et territoriales** : un taux de boursiers de plus de 45%, 62% d'étudiants issus de Drôme et d'Ardèche.

**Une attractivité nationale** pour les masters, l'école d'ingénieurs et les licences professionnelles.

## 3 QUEL IMPACT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ?

**Plus de 360 ETP** apportés au tissu socio-économique via l'alternance, les stages et les missions.

**Des formations** dédiées à la création et à la reprise d'entreprises, des activités de soutien à l'entrepreneuriat étudiant de la structure PEPITE oZer.

**Des outils spécifiques** tels que la plateforme technologique Esynov et du transfert de technologie avec l'APDISAR.

**Un dispositif innovant – CoCoon** – rapprochant les acteurs socio-économiques locaux de l'offre de services universitaires (stages, formations, recherche, valorisation,...)



#### 4 QUEL IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE ?

**Deux structures de recherche** (le LCIS et le CERMOSEM) produisent des connaissances scientifiques, organisent des colloques, donnent des conférences, encadrent des thèses, déposent des brevets et développent des partenariats locaux et nationaux.

**Différents dispositifs pédagogiques** (projets tuteurés, documentaires...) se nourrissent de problématiques territoriales, participant ainsi au transfert des connaissances.

#### 5 QUEL IMPACT DANS L'ÉCOSYSTÈME RÉGIONAL ?

**Plus de 80 accords de collaboration** en cours entre le campus UGA Valence et l'environnement académique, institutionnel, culturel et économique.

**Une implication forte des professionnels du territoire** dans les formations et les instances universitaires et réciproquement des personnels universitaires dans la vie des territoires (Harmonie 2030, démarche ambassadeurs, mandats électifs...)

**Une contribution originale à la vie culturelle :** Arts&Facs, Nocturne des étudiants au musée et les formations master documentaire de création, licence arts du spectacle...

**Des associations étudiantes** (AVE) qui animent et dynamisent la ville (challenge étudiant, gala...)

#### 6 QUEL IMPACT SOCIÉTAL ?

**Rôle clé d'ascenseur social**, notamment pour les familles les plus modestes.

**Des formations** dans le domaine de l'environnement, des transitions et de l'aménagement du territoire.

**Vote d'un plan stratégique et d'un schéma directeur RSE UGA** intégrant le projet d'un campus socialement responsable en Drôme-Ardèche.

#### 7 QUEL IMPACT D'IMAGE ?

Valence, classée 1<sup>re</sup> des 11 agglomérations de taille moyenne dans le baromètre 2020 «Attractivité des métropoles françaises» publié par Arthur Loyd notamment en raison «du meilleur appareil de formation et d'enseignement supérieur de sa catégorie»

**L'Université Grenoble Alpes** a souhaité, à la demande de son Président et du Vice-Président Valence, inscrire son campus de Valence Drôme-Ardèche dans une démarche de valorisation de son activité et d'observation de ses impacts.

Ce travail, basé sur la collecte de plus de 150 indicateurs et de la rédaction d'un pré rapport, a mobilisé une équipe projet mixte UGA/ADUDA. Elle a par ailleurs impliqué l'ensemble des composantes, laboratoires et services en Drôme-Ardèche mais également ceux du site de Grenoble ainsi que des partenaires tels que le CROUS.

Cette démarche a donné lieu à une visite sur site des experts FNEGE qui ont rencontré plus de 70 personnes concernées par l'activité du campus avant de remettre leur rapport d'impact.

## LA DÉMARCHE UNIS

Créée et développée par la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises) la démarche UNIS a été conçue pour déterminer l'étendue et la nature de l'impact d'une université sur son environnement local, en prenant en compte l'ensemble des impacts et des effets qui y sont produits.

## LES 7 TYPES D'IMPACTS ANALYSÉS :

**Impact économique** : impact budgétaire et impact en termes d'emplois

**Impact éducatif** : les formations, leur adéquation à l'écosystème local et aux attentes des étudiants, leur attractivité, les diplômés et leur insertion...

**Impact sur le développement des entreprises** : les stages, les apprentis, les créations d'entreprises, l'université en tant que facteur d'attractivité pour les entreprises...

**Impact de la production intellectuelle** : la création de connaissances et leur diffusion...

**Impact dans l'écosystème régional** : rôle et place de l'université dans son environnement

**Impact sociétal** : rôle de l'université en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE)

**Impact d'image** : notoriété de l'université, contribution à l'attractivité de la zone d'impact...



L'outil incontournable pour mesurer l'impact d'une Université sur son environnement