



Experts : Pr. Michel KALIKA, Pr. Bruno SIRE

Date de la visite : 8-9 juillet 2021

Date du rapport : Août 2021

● Table des matières

● Chapitre 1 : Introduction	1
1 : La visite sur le site	1
2 : Remerciements	1
3 : Le champ institutionnel de l'étude UNIS	1
4 : Définition de la zone d'impact	2
● Chapitre 2 : Cadre d'Évaluation d'Impact de l'UNIS	3
➤ PREMIERE PARTIE : IMPACT ECONOMIQUE	3
1.1. Impact financier direct de l'établissement.....	3
1.2. Impact financier direct consolidé.....	4
1.3. Impact financier indirect	5
1.4. Tableau de synthèse de l'impact financier de Valence UGA sur son territoire	5
1.5. Impact en termes d'emplois directs et indirects.	6
1.5. Synthèse de l'Impact Économique de Valence UGA.....	8
➤ DEUXIEME PARTIE : IMPACT EDUCATIF	8
2.1. Admissions dans les programmes de l'Université	8
2.2. Étudiants en apprentissage	12
2.3. Formation continue.....	12
➤ TROISIEME PARTIE : IMPACT SUR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	13
3.1. Des ressources à l'usage des entreprises et des administrations	13
3.2. L'incitation à la création et à la reprise d'entreprises.....	14
➤ QUATRIEME PARTIE : IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE	16
4.1 La création de connaissances.....	16
4.2. Les partenariats locaux	17
4.3. La diffusion des savoirs.....	18
➤ CINQUIEME PARTIE : IMPACT SUR L'ECOSYSTEME REGIONAL	19
5.1. Participation de l'Université aux réseaux académiques et professionnels actifs dans la région.....	19
5.2. Possibilité d'intervenir comme conférencier invité ou professeur associé	20
5.3. Membres du personnel de l'Université ayant des fonctions professionnelles ou officielles locales ou régionales	20
➤ SIXIEME PARTIE : IMPACT SOCIETAL	21
➤ SEPTIEME PARTIE : IMPACT SUR L'IMAGE DE LA REGION	23
7.1. Attractivité pour les entreprises.....	23
7.2. L'image de l'Université dans la région.....	23
7.3. L'image nationale	24
7.4. L'image internationale.....	24
7.5. Contribution de l'Université à l'image de la Région	24

●	Chapitre 3 : Recommandations	26
➤	Constat d'ensemble	26
➤	Recommandations.....	27
0.	Positionnement.....	27
1.	Impact Économique	27
2.	Impact Éducatif	27
3.	Impact de Développement	28
4.	Impact intellectuel	28
5.	Impact sur l'écosystème	28
6.	Impact sociétal.....	29
7.	Impact d'image	29
●	Annexe I : Focus d'impact sur le département de l'Ardèche	30

🟡 Chapitre 1 : Introduction

1 : La visite sur le site

Dans le cadre du processus UNIS FNEGE, la visite du campus UGA Valence (dénommé dans la suite « Valence UGA ») a été effectuée en présentiel les 8 et 9 juin 2021 par deux experts :

- Le Professeur Michel KALIKA, Professeur émérite, Université de Lyon, responsable des études impact à la FNEGE,
- Le Professeur Bruno Sire, Professeur émérite, président honoraire de l'Université Toulouse Capitole, responsable du programme UNIS.

Conformément au processus UNIS, cette visite a été préparée en amont par Valence UGA et un rapport de pré-visite de 77 pages, clair et bien documenté, a été fourni par l'équipe projet UNIS. De nombreuses annexes chiffrées et un tableau de synthèse ont été fournis pour compléter les informations soumises aux experts.

2 : Remerciements

Les experts souhaitent remercier tout particulièrement le Vice-Président Philippe Sarrasin, pour la confiance accordée lors du processus UNIS.

Ils remercient aussi les responsables de l'équipe-projet UNIS, Frédéric IPERT et Vincent BOSCH, pour la qualité de la préparation de la visite, l'organisation mise en place pour mener ce processus dans les meilleures conditions. Ils tiennent à souligner la grande clarté du rapport remis et l'organisation des échanges.

Notre gratitude va enfin aux 75 personnes qui ont participé, en présentiel ou en visioconférence, au processus, avec beaucoup de transparence et une réelle préoccupation de communication.

3 : Le champ institutionnel de l'étude UNIS

Valence UGA se caractérise par un périmètre complexe qui intègre des entités diverses et variées sur le plan de l'autonomie dont elles disposent :

- Les services déconcentrés de l'UGA
- L'ADUDA
- 6 Antennes de composantes de l'UGA
- 3 Composantes dites « élémentaires » : IUT, ESISAR, DSDA disposant d'un statut spécifique
- Un centre de santé jeune
- Deux structures de recherche le LCIS et le CERMOSEM en Ardèche

Il convient de souligner que le terme « Valence UGA » intègre dans ce qui suit l'ADUDA et les composantes de l'UGA.

4 : Définition de la zone d'impact

Zone d'impact : ¹

D'un commun accord il a été décidé de retenir comme « zone d'impact » (ZI) de Valence UGA les départements de la Drôme & de l'Ardèche. Dans cet ensemble nous distinguerons le « bassin d'emploi » de Valence-Romans dans le cadre de l'analyse de l'impact en emplois.



Parties Prenantes :

Les principales parties prenantes interrogées pour étudier l'impact de Valence UGA, indépendamment de la gouvernance de l'UGA à Grenoble, sont :

- Les services de l'Etat
- Le Conseil Régional
- Les Conseils Départementaux de la Drôme et de l'Ardèche
- L'Agglomérations de Valence
- Les associations représentatives des étudiants

¹ Un « Focus sur le département de l'Ardèche » figure en Annexe.

● Chapitre 2 : Cadre d'Évaluation d'Impact de l'UNIS

➤ PREMIERE PARTIE : IMPACT ECONOMIQUE

CRITERES UNIS

L'impact économique est calculé à partir de ses comptes annuels et des budgets et emplois induits par la présence de l'université. Dans le cas des sites délocalisés il s'avère nécessaire d'exclure les dépenses faites en dehors de la zone d'impact, ce qui nécessite notamment des calculs à partir des lieux de résidence des salariés. Une fois faites ces exclusions du périmètre, on part de l'hypothèse que les budgets (masse salariale, charges de fonctionnement, investissements) sont dépensés dans la zone d'impact. Il faut aussi prendre en compte les budgets d'autres entités qui sont liés à la présence de l'université mais qui ne sont pas inclus dans son budget propre. C'est notamment le cas du CROUS, des personnels des organismes de recherche hébergés, des associations d'étudiants et d'anciens élèves, et des structures ad hoc occasionnellement mises en place pour gérer des projets ou des événements particuliers.

1.1. Impact financier direct de l'établissement

Pour mémoire, le budget total de l'UGA, toutes dépenses confondues, ramené à un étudiant, chiffre souvent utilisé pour comparer les universités sur le plan international, est d'environ 11 000 €. Sachant que le campus Drôme-Ardèche comporte 4 400 étudiants, Valence UGA représente 48 000 K€ dans le budget total de l'université. Mais ce chiffre ne peut être retenu car une partie importante du corps enseignant n'habite pas dans la zone d'impact.

Les données économiques sont issues des comptes financier 2019 des composantes de l'UGA présentes dans la Drôme et en Ardèche. L'analyse de géolocalisation des salaires versés permet d'évaluer **l'impact direct de Valence UGA à 17 075 K€**. Ce chiffre se décompose de la façon suivante :

Budget Université Impact financier direct	TOTAL en €	% dépensé dans ZI	Impact financier sur zone d'impact (ZI)
1. Budget de fonctionnement	23 047 688	71%	16 432 044
2. Budget Immobilier d'entretien et gros entretien (moyenne 5 dernières années)	750 000	50%	374 523
3. Autres budgets ²	268 035	100%	268 035
Total impact économique direct	24 065 723		17 074 602

A cela, il faut ajouter les dépenses d'investissement immobilier. Comme elles sont fortement fluctuantes en fonction des plans d'investissement de l'UGA et des dotations via les CPER, elles n'ont pas été intégrées dans ce tableau. En revanche, elles ont un impact économique

² Prise en compte des mises à disposition (MAD) gratuites du CD 26 et des dispositifs de soutien à l'ESR des collectivités territoriales.

important pour le secteur du BTP dans le bassin d'emploi. Deux opérations immobilières sont en voie d'achèvement. Elles concernent l'extension/réhabilitation du DSDA sur le site Briffaut et la construction du Learning Center Latour Maubourg, ouvert en janvier 2021. Ils ont été financés par l'Etat et les collectivités territoriales dans le cadre du CPER XIV (2015-2020). Le budget investi entre 2015 et 2020 est de 2 millions d'euros, ce qui est considérable pour le territoire.

1.2. Impact financier direct consolidé

La mise en évidence de l'impact financier d'un établissement d'ESR ne peut pas se limiter aux seuls budgets qu'il gère. Ils doivent être complétés par ceux des établissements et des associations auxquelles il recourt pour accomplir ses missions de services public. Les services qu'il soustraite ou délègue de fait à des entités telles que le CROUS, des fondations ou encore des associations académiques et d'étudiants, doivent amener à une vision « consolidée » de ce que représente l'impact financier d'un établissement d'enseignement supérieur sur un territoire.

Dans l'étude d'impact de Valence UGA, compte tenu du contexte local et du fait que les fondations et associations sont rattachés directement à l'UGA et très peu présente sur les campus de la Drôme et de l'Ardèche, nous ne retiendrons dans le périmètre d'impact financier consolidé que le budget du CROUS qui peut être rattaché aux étudiants inscrits à l'UGA. Il faut y ajouter le budget de vie des étudiants inscrits. Il sera estimé à partir des données moyennes de dépense d'un étudiant logement inclus.

Le budget du CROUS est estimé à 500 K€, hors ressources propres qui sont financées par les contributions des étudiants car elles sont incluses dans le budget de vie d'un étudiant (1 400K€). Sachant que les étudiants inscrits à l'UGA représentent un peu plus de 61% des étudiants de l'agglomération de Valence, c'est donc un impact financier indirect de 305 K€.

De même la présence des étudiants a un impact en termes budgétaire sur la vie économique de l'agglomération qui n'existerait pas sans la présence de l'établissement dans lequel ils sont inscrits. Cela a un impact à deux niveaux. Tout d'abord les étudiants ont des associations qui ont parfois des budgets non négligeables indépendamment du financement octroyé par l'établissement. Dans le cas de Valence UGA le budget des associations (hors dotation de l'université était en 2019 de 2 073 429 dont 76% dépensé dans la zone d'impact, soit un budget d'impact indirect de 1 566 346 €.

Ensuite, il y a le « budget de vie » des étudiants. Le budget moyen dépensé annuellement par un étudiant en formation initiale (logement compris) est estimé à 7 100€, sachant que la variance est relativement élevée selon que l'étudiant est en école d'ingénieur ou pas. Ainsi les 4 400 étudiants de l'UGA apportent à la zone d'impact, principalement dans les agglomérations, un budget de consommation de 29 400 K€ par an.

Au total, on peut estimer l'impact financier direct généré par la présence de Valence UGA est de 31 271 K€. Ce chiffre n'intègre pas les activités de séminaires et colloques qui génèrent un apport de budgets externes, mais qui sont marginales dans le contexte actuel.

Si on ajoute à ce dernier chiffre le budget direct de Valence UGA, on obtient un **impact financier direct consolidé de 48 346 K€**, hors investissements immobilier.

1.3. Impact financier indirect

La démarche UNIS propose d'enrichir la réflexion en complétant les données ainsi obtenues par une estimation de l'impact différé du budget annuel de Valence UGA sur son territoire. En effet, compte-tenu du fait que les budgets dépensés dans la zone d'impact sont pour une part à leur tour eux-mêmes dépensés dans l'économie locale, il existe un effet multiplicateur dans le temps. Le calcul théorique de cet effet multiplicateur tient compte de plusieurs paramètres prenant en compte la notion de « périmètre local » ainsi que la part d'épargne affectant les salaires. La littérature sur ce point donne pour ce multiplicateur des sommes qui vont de 1 à 3. Nous adopterons une position moyenne standard de 2,5, qui est par ailleurs utilisée dans les études BSIS portant sur les Écoles de Management³. Bien évidemment il s'agit d'une approximation, et ce choix peut faire débat.

1.4. Tableau de synthèse de l'impact financier de Valence UGA sur son territoire

(Hors investissements immobiliers)

Budget annuel de fonctionnement (K€)	17 075
Budget annuel de fonctionnement consolidé (K€)	48 346
Coefficient multiplicateur	2,5
Impact financier total de Valence UGA (K€)	120 865

Part des budgets de fonctionnement pris en charges par les CD :	Ardèche	Drôme
Budget annuel établissement	1,34%	1,59%
Budget annuel consolidé	0,97%	1,68%

³ Cet effet multiplicateur a été estimé à 2,38 dans une étude d'impact réalisée pour une école de commerce française, à 3,7 pour l'Université de Californie. La faiblesse d'un multiplicateur peut s'expliquer par la petite taille de la zone d'impact. Plus la zone d'impact est grande, plus le multiplicateur est important. Pour les écoles de commerce, dans l'évaluation BSIS, nous prenons généralement un multiplicateur de 2,5. Pour p qui est la partie des dépenses dépensées dans la zone d'impact

$$\sum_{n=1}^{\infty} p^n = p + p^2 + p^3 + \dots$$

ou

$$\sum_{n=1}^{\infty} p^n = \frac{p}{1-p}$$

Si p se situe autour de 0,71, le multiplicateur est de 2,5.

1.5. Impact en termes d'emplois directs et indirects.

L'impact économique d'une organisation se mesure aussi au nombre d'emplois qu'elle représente sur son bassin d'emplois. Dans le cas de Valence UGA, l'étude de la localisation des salariés amène à réduire assez fortement le chiffre théorique qui correspond au personnel administratif et enseignant salariés de l'UGA qui interviennent sur les différents campus de la Drôme et de l'Ardèche. En effet, une partie non négligeable des enseignants-chercheurs ne sont pas résidents dans la zone d'impact.

Cette situation s'avère très différente d'une filière à l'autre. Les enseignants des 6 Antennes de composantes de l'UGA résident très majoritairement en dehors de la zone d'impact, alors que c'est l'inverse pour les 3 composantes dites « élémentaires » : IUT, ESISAR, DSDA.

Parmi les 314 personnes qui résident sur la zone, nous pouvons dissocier ceux dont le domicile est sur le bassin d'emploi « Valence/Romans », qui représentent 90% du total, et ceux qui habitent dans d'autres territoires. Ces derniers sont principalement des vacataires et des enseignants non chercheurs (PRAG et PRCE).

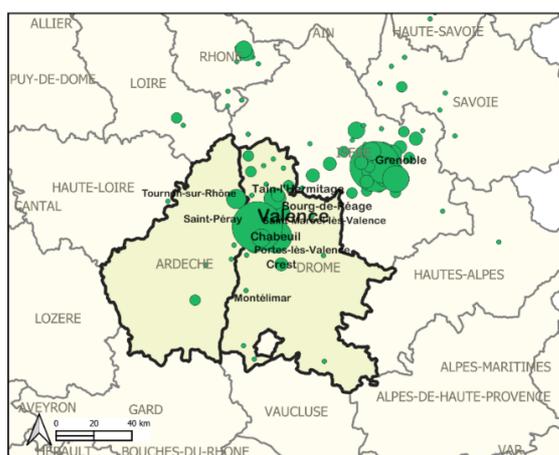
Emplois Directs	Total	% résidant bassin d'emploi	Impact bassin d'emploi	% résidant autres territoires de ZI	Impact	Total impact Drôme-Ardèche
1. Nombre d'EC Titulaires	247	24%	60	2%	4	64
2. Nombre de PRAG et PRCE	118	54%	64	7%	8	72
3. Nombre de Vacataires d'enseignement en ETP	53	47%	25	15%	8	33
4. Personnels administratifs titulaires (fonctionnaires et CDI)	100	91%	91	6%	6	97
5. Personnels administratifs non-titulaires (CDD et stagiaires)	39	90%	35	3%	1	36
6. EC non titulaires (ATER, doctorants contractuel...)	51	12%	6	6%	3	9
7. PRAG et PRCE non titulaires (CDD)	14	14%	2	7%	1	3
Total des emplois directs			283		31	314

NB : Y compris ADUDA

À ce total d'emplois directs, il convient d'ajouter : d'une part les 14 emplois des organismes de recherche qui sont hébergés par les deux équipes de Valence UGA (LCIS et CERMOSEM) ; d'autre part les emplois du CROUS qui correspondent au total des emplois de l'organisme multiplié par le ratio des étudiants inscrits à Valence UGA ramenés au total des étudiants de la ZI pouvant bénéficier des prestations du CROUS ($r = 61\%$).

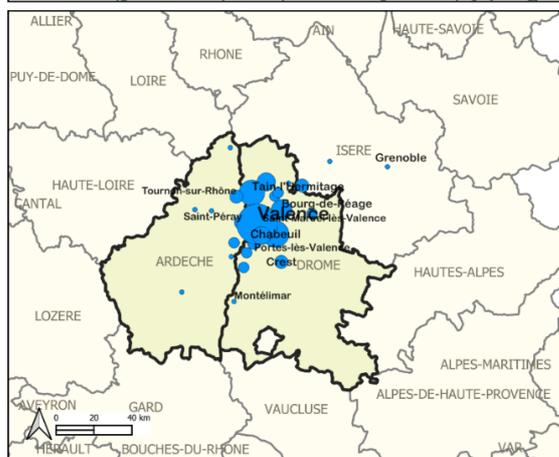
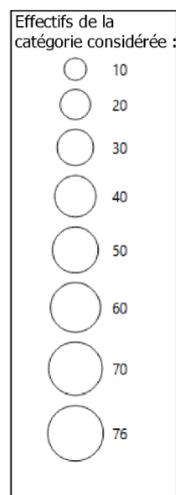
1.8. Emplois Indirects	Total	% résidant bassin d'emploi	Impact bassin d'emploi	% résidant autres territoires de ZI	Impact	Total impact Drôme-Ardèche
1.8.1. Personnel des organismes de recherche hébergés par l'université	14		0	100%	14,00	14
1.8.2. Personnel du CROUS	16	90%	14,77	0	0	14,77
Total des emplois indirects	30		14,77		14	29

Répartition géographique des emplois directs



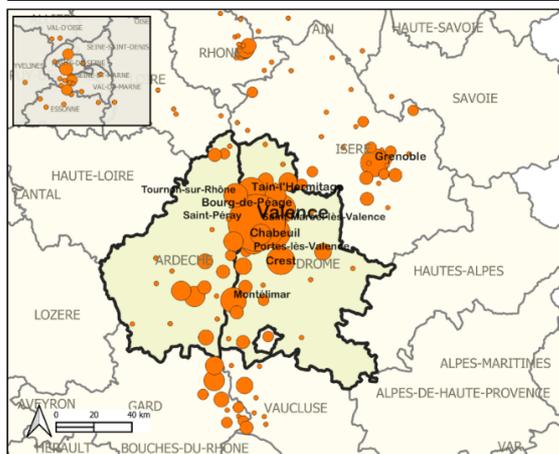
Enseignants

Lieu de résidence des enseignants de l'UGA Campus Valence (Enseignants chercheurs, Prag et Prce).



BIATSS

Lieu de résidence des personnels BIATSS de l'UGA Campus Valence.



Vacataires

Lieu de résidence des vacataires de l'UGA Campus Valence.



Réalisation : Vincent Bosc - ADUDA - UGA - 2021
Données : Université Grenoble Alpes (UGA), IGN 2020
Réalisé avec le logiciel libre @QGIS

1.5. Synthèse de l'Impact Économique de Valence UGA

Finalemment l'impact économique de Valence UGA sur les départements de la Drôme et de l'Ardèche peut s'exprimer en deux chiffres de synthèse :

*1. Un impact financier de 48 346 K€ hors investissements immobilier
Que l'on peut porter à 120 865 K€ si l'on tient compte de l'effet multiplicateur.*

2. Un impact de 343 emplois (ETP).

Ces chiffres constituent des estimations qui donnent une idée du poids économique que représente Valence UGA pour son territoire. Ils peuvent être comparés à ceux d'autres établissements publics ou à ceux d'entreprises de services qui y sont aussi présents. Ils peuvent aussi être regardés de façon dynamique en considérant que, toutes choses étant égales par ailleurs, une croissance de 10% des effectifs étudiants est susceptible d'engendrer une croissance de l'impact économique de près de 5 millions €, sans tenir compte de l'effet multiplicateur, et de plus de 12 millions € avec effet multiplicateur.

➤ DEUXIEME PARTIE : IMPACT EDUCATIF

La seconde partie vise à évaluer l'impact de Valence UGA sur son territoire à travers l'exécution de sa mission éducative. Dans quelle mesure ses différents programmes répondent aux attentes des néo-bacheliers de sa zone d'impact ? Comment les cursus qu'elle propose répondent-ils aux besoins des entreprises de la région ? Parvient-elle à attirer des étudiants originaires d'autres régions ou de l'étranger ? Les diplômés parviennent-ils à s'intégrer sur le marché du travail local ?

Avec 4400 étudiants inscrits en 2020 Valence UGA représente 43% des étudiants inscrits dans le territoire Drôme-Ardèche et 61 % des étudiants de l'agglomération Valence-Romans. Les autres étudiants de la zone sont principalement dans des préparations publiques ou privées aux examens du BTS. Mais il y a aussi sur le site diverses autres structures telles que : l'Institut de formation en soins infirmiers (IRFSS) ; l'École de commerce de Valence (CCI Drôme) ; l'École du film d'animation La Poudrière ; etc.

2.1. Admissions dans les programmes de l'Université

2.1.1 Principales caractéristiques de Valence UGA.

Valence UGA est une délocalisation de l'université fusionnée de Grenoble Alpes qui représente moins de 10% de ses effectifs (8,3 %). Il s'agit d'un campus généraliste de proximité qui propose un large choix de disciplines en premier cycle (Bac+3).

Elles se répartissent en :

- Un DAEU (diplôme d'accès aux études universitaires) qui conforte le rôle d'ascenseur social du campus
- 16 licences professionnelles
- 10 mentions de Licence générales, dont certaines ont des effectifs importants (Droit, STAPS, Eco-gestion), et d'autres font parties des plus demandées sur Parcoursup (Langues Étrangères Appliquées, Langues, Littératures et Civilisations Étrangères et Régional, Chimie, Informatique, Physique, Arts du spectacle, Lettres modernes)
- 2 doubles licences.
- 4 DUT (devenant BUT): GEA; Tech de co; informatique; Réseaux et télécommunications
- 4 DU, dont le DU-MEEF couplé avec le Master MEEF

Les formations de second cycle (Bac +5) sont moins nombreuses puisque le campus ne propose que 7 mentions de Master et 2 diplômes d'ingénieurs délivrés par une école avec prépa intégrée : l'ESISAR. Les étudiants qui souhaitent poursuivre après leur licence dans des champs disciplinaires qui ne sont pas présents sur le campus de Valence sont invités à postuler dans les cursus de Master proposés par l'UGA.

A partir de l'étude d'une cohorte entrée en formation à Valence en 2016/2017 en L1, on constate les particularités suivantes :

- Un taux de réussite en L1 de l'ordre de 40 %.
- Parmi les étudiants en échec seulement 30% se réinscrivent à l'UGA.
- Après la L3, 52 % poursuivent en M1 dont les $\frac{3}{4}$ sur les sites de Grenoble, cette tendance s'amplifiant l'année suivante en M2.

La même analyse sur les DUT de Valence fait apparaître :

- Un taux de réussite en première année de 79 % et 95 % de diplômés en deuxième année.
- Après le DUT, 48% poursuivent en L3, LP et DUETI.
- Après la L3, ils ne sont plus que 31% à poursuivre un cursus en M1, dont la moitié sur le campus de Valence.

Il n'y a pas d'École Doctorale sur le campus, les étudiants de Master souhaitant s'inscrire en thèse bénéficient sur les autres sites de l'UGA d'un large choix d'écoles doctorales qui couvrent tous les champs disciplinaires.

Il faut noter que tous les cursus ne sont pas exclusivement situés sur le site de Valence. Quatre sont implantés en Ardèche où le CERMOSEM propose 1 DU et 2 licences professionnelles et le LLASIC, en partenariat avec l'association Ardèche Image, propose un Master 2.

Une des caractéristiques du site réside aussi dans sa capacité à ouvrir ou fermer des formations de façon quasi permanente. Cette flexibilité organisationnelle est plus marquée pour les formations à effectif réduit comme les DU et les Licences Professionnelles, dont l'existence est fortement liée aux dynamiques du territoire.

Elle peut venir aussi de la nécessité. En effet, la taille modeste du campus et le nombre réduit des titulaires présents sur le site ne permettent pas de multiplier le nombre de filières gérées simultanément. C'est une fragilité qui contraint les perspectives de développement de l'offre.

2.1.2. Origine géographique et sociale des étudiants.

Plus de 60% des étudiants inscrits ont passé leur Bac dans la Zone d'Impact ; respectivement 45% dans la Drôme et 17% dans l'Ardèche. Les autres viennent principalement des départements limitrophes. Valence UGA est donc bien un campus de proximité. Cette caractéristique est particulièrement marquée dans les filières sans numérus clausus, en revanche, l'attractivité externe joue davantage pour les filières sélectives telles que les diplômes d'ingénieurs de l'ESISAR, les Masters de l'IAE, les Licences Pro et les cursus proposés en Ardèche par le CERMOSEM.

	Formation initiale	Tous régimes d'inscription
DROME	48%	45%
ARDECHE	18%	17%
ISERE	9%	9%
ETRANGER	6%	6%
RHONE	2%	3%
HAUTE-SAVOIE	2%	2%
VAUCLUSE	1%	2%
SAVOIE	1%	1%
BOUCHES-DU-RHONE	1%	1%
LOIRE	1%	1%
GARD	1%	1%
AIN	1%	1%

Origine géographique des étudiants de Valence UGA en 2020

En ce qui concerne l'origine sociale, il faut noter qu'avec un taux de boursier sur critères sociaux de 45%, Valence UGA joue incontestablement un rôle d'ascenseur social. Pour mémoire, la moyenne nationale est de 30%, ce qui est également le chiffre moyen de l'UGA.

Comme le montrent les données de l'INSEE l'origine sociale des bacheliers de Drôme-Ardèche est issue de milieux socioprofessionnels économiquement moins favorisés que ceux de l'ensemble de l'académie. On y trouve moins qu'ailleurs des « cadres et professions intellectuelles supérieures » (- 4,4 points) et davantage dans les catégories agriculteurs (+ 2,2 points) et ouvriers-employés (+ 2,4 points).

Structure de la population active (15 à 64 ans) au sens du recensement par catégorie socioprofessionnelle en 2017 : comparaisons départementales

en %		Part des agriculteurs exploitants	Part des artisans, comm., chefs d'entr.	Part des cadres, professions intellect. supérieures	Part des professions interméd.	Part des employés	Part des ouvriers	Autres
07	Ardèche	2,6	8,4	9,8	24,5	28,7	25,1	0,9
26	Drôme	2,2	7,6	12,5	25,2	27,3	24,2	1,1
38	Isère	0,8	6,2	18,5	27,0	26,0	20,6	1,1
84	Auvergne-Rhône-Alpes	1,4	6,5	15,9	26,2	27,2	21,7	1,1

Source : Insee, RP2017 exploitations complémentaires

2.1.3. Attractivité nationale et internationale.

L'attractivité locale qui caractérise Valence UGA pourrait signifier, en contrepoint, que son positionnement n'est pas celui d'une forte attractivité extérieure à sa zone d'impact. En réalité, avec 34% d'étudiants nationaux issus d'autres régions, Valence UGA se place dans le haut de la fourchette des universités de proximité. Ce chiffre flatteur est dû au recrutement national des filières sélectives qui représentent un peu plus de 40% des effectifs : ESISAR (560 étudiants) ; IUT (840 étudiants) ; Masters (370 étudiants). La visibilité nationale du campus de Valence est incontestablement liée à son école d'ingénieur, aux Masters qui y sont proposés et à son IUT.

Sur le plan international, en revanche, l'attractivité est modeste (7,5% des effectifs)⁴ et reste fortement impactée par les étudiants en provenance de l'Afrique francophone qui représentent plus de 60% des effectifs étrangers. Encore faut-il noter que sur les 331 étrangers inscrits, 79 ont obtenu leur bac en France et donc ne peuvent pas être considérés comme des étudiants internationaux ayant choisi de venir faire des études supérieures en France.

		Nationalité		Total
		Française	Etrangère	
Bac	France	4 056	79	4 135
	Etranger	18	252	270
Total		4 074	331	4 405

Croisement Nationalité et Localisation du bac

Etudiants étrangers 2019/2020	Nombre
Afrique subsaharienne	121
Maghreb	82
Europe	63
Chine, asie de l'est et du sud est	19
Amérique du sud	17
Turquie, Syrie, Liban, Iran, Caucase	15
Etats-Unis, Mexique, Jamaïque, Haïti	6
Inde, Népal, Bengale	5
Russie	3
TOTAL	331

Origine, par zones géographiques, des étudiants étrangers

⁴ L'UGA est à 15% d'étrangers, les universités Parisiennes aux alentours de 20%.

2.2. Étudiants en apprentissage

L'apprentissage est un mode d'entrée sur le marché du travail qui s'est considérablement développé, particulièrement dans les cursus de formation professionnelle. En 2020, le site de Valence comptait 366 étudiants en alternance, dont 311 en apprentissage et 55 en contrat de professionnalisation. Les licences professionnelles représentent 60 % des alternants, les masters 21 % et le cursus ingénieur 19 %.

En estimant à 6 mois le nombre de mois moyen passés en entreprise et après avoir localisé les entreprises avec lesquelles ont été établis un contrat, les alternants représentent un apport pour les entreprises locales de 111 ETP (Équivalent Temps Plein) sur une année.

Il s'agit là d'une performance remarquable qui montre, ici encore, que la proximité avec le territoire est un atout considérable pour l'activité économique et que le transfert de ressources et de compétences entre Valence UGA et les entreprises publiques et privées de la Drôme-Ardèche est réel.

2.3. Formation continue

La formation continue est un marché très concurrentiel sur lequel les chambres consulaires ont un savoir-faire et un réseau qui leur donnent un avantage important sur les structures de formations universitaires. Ce handicap est particulièrement fort pour les formations de niveau premier cycle et les programmes courts.

Valence UGA tire de la formation continue des ressources limitées. Avec 178 600€ de CA en 2020, elle ne représente que 1% du budget direct annuel de fonctionnement du campus. En nombre d'étudiants inscrits cela représente 121 personnes, presque exclusivement inscrites dans des formations annuelles (2 semestres).

Il y a sans doute là une marge de progression importante, d'autant que le développement de la formation à distance pourrait permettre de mobiliser pleinement les ressources de l'ensemble de l'UGA. Cela supposerait à la fois une organisation en coordination étroite avec le service de formation continue de l'UGA, voire même directement piloté depuis Grenoble, et des actions de communication ciblées.

En conclusion, en termes d'impact éducatif, il apparaît que Valence UGA est un campus généraliste de proximité qui a :

- ***Une offre très diversifiée en premier cycle.***
- ***Un impact d'ascenseur social (45% de boursiers).***
- ***Un impact de rétention sur le territoire à court & moyen termes.***
- ***Un impact d'attraction extérieur par son école d'ingénieur et ses Masters et Licences Pro.***
- ***Un impact de compétences pour les entreprises de son territoire.***

➤ TROISIEME PARTIE : IMPACT SUR LE DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Cette troisième partie traite de l'impact de l'université sur le développement des entreprises au travers des ressources mises à leur disposition et des actions en faveur de l'entrepreneuriat.

3.1. Des ressources à l'usage des entreprises et des administrations

On l'a vu, les étudiants en alternance représentent une ressource importante pour les entreprises du territoire. Mais l'Université, c'est aussi un potentiel de compétences considérable qui est mobilisable au moyen du service des stages et de missions ponctuelles auxquelles elle peut répondre.

3.1.1 Les stages

Les formations professionnalisantes (DUT, licences professionnelles, masters, diplômes d'ingénieurs) sont conçues en lien étroit avec les besoins du tissu économique. Elles comportent toutes des périodes de stages obligatoires, et ne sont ouvertes que si les milieux professionnels s'engagent à accueillir les étudiants.

Valence UGA a construit son offre sur cette logique et le résultat, là encore, montre un impact important sur sa zone d'impact. En effet, en 2020 pour les deux départements de la Drôme et de l'Ardèche, il a été signé 905 conventions de stages d'une durée supérieure ou égale à 1,7 mois. Ils ont représenté en termes d'emplois annuels : 204 ETP.

En sus des stages propres au campus de Valence, 220 stages originaires de formations d'autres campus de l'UGA se déroulent dans les entreprises, associations et administrations de Drôme-Ardèche et représentent sur une année un apport de 60 ETP.

3.1.2 Le transfert de compétence par des missions encadrées.

Le campus de Valence UGA intègre dans la scolarité de certains cursus des missions ponctuelles qui permettent de véritables transferts de compétences.

C'est, en particulier, le cas des « Projets industriels » de l'ESISAR qui demande aux étudiants de 2^{ème} année du cycle ingénieur de passer 6 mois en situation de mission à plein temps sur un projet choisi par le dirigeant d'une entreprise partenaire. Ils bénéficient d'un suivi pédagogique et d'un encadrement de leurs professeurs. C'est ainsi environ 500 projets avec plus de 300 entreprises qui ont été réalisés, dans la moitié des cas dans des PME ou TPE, principalement dans la région mais aussi parfois en Provence Alpes Côte d'Azur ou en Îles de France.

C'est également le cas des projets tutorés prévus pour les étudiants de Master 1 de l'IAE et pour ceux de 2^e année de l'IUT (DUT GEA et Tech de Co). A l'IUT, ces projets réalisés en petits groupes de 4 à 5 étudiants sont faits en étroite collaboration avec le tissu socio-économique local. D'un volume horaire de 150 heures par an au minimum, ils permettent d'apporter des solutions adaptées.

On peut également citer les missions mises en place par la Faculté d'économie dans le cadre de la Licence Pro « Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement - Parcours Economie et gestion de l'eau et des ressources » :

- Inventaire de la qualité des milieux aquatiques des canaux (FP26) : 16 semaines
- Étude de protection de captages (Régie des eaux de Valence) : 16 semaines
- Inventaire des points noirs sur la Drôme (SMRD) : 6 mois
- Création de parcours de pêche (AAPPMA d'Aubenas) : 6 mois

Ces exemples suffisent à démontrer d'une part la réelle coopération entre le tissu économique et social et les équipes enseignantes et administratives du campus, d'autre part le volontarisme de Valence UGA en matière de transfert de compétences sur son territoire.

3.2. L'incitation à la création et à la reprise d'entreprises

Avec 75% d'étudiants inscrit en premier cycle, où prédominent les DUT et les licences générales conçus comme des tremplins pour la poursuite d'études, le campus n'est pas naturellement tourné vers la création ou la reprise d'entreprises.

Ceci étant, les formations qui préparent à la création et à la reprise d'entreprises existent sur le site et sont une bonne base pour le développement de l'entrepreneuriat. La Licence Pro. « Management et gestion des organisations » avec le parcours « Création et reprise de la PME PMI » qui est porté par l'IUT de Valence, concourt à l'émergence de jeunes entrepreneurs. Il est géré en partenariat avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Drôme et avec la fondation Lov'Entreprendre⁵.

Il en est de même pour le DU « créateur d'activités » (DUCA) qui s'adresse à des demandeurs d'emploi qui résident sur le territoire de compétence de la mission locale de l'Ardèche Méridionale. Ce DU a pour objectifs de permettre à toute personne porteuse d'un projet de création d'activité d'acquérir les compétences nécessaires. Ce DU permet notamment une resocialisation de personnes éloignées de l'emploi et peut dans ce sens être assimilé à une politique de RSE.

Ces formations ont à leur actif quelques réussites notables qui pourraient servir de modèle et avoir un effet d'entraînement. D'autant que plusieurs éléments présents dans l'environnement du campus de Valence poussent dans ce sens :

⁵ Lov'Entreprendre est une fondation créée par le chef d'entreprise Stéphane Courbit afin d'aider les étudiants et jeunes de Drôme-Ardèche qui veulent lancer un projet.

L'existence à l'UGA de l'un des 33 PEPITE labellisés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (Pôles étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat). Ce pôle qui œuvre pour la promotion de l'entrepreneuriat s'adresse à l'ensemble des étudiants de l'académie. Les ressources dont dispose l'UGA dans ce cadre peuvent être mobilisées pour la zone Drôme-Ardèche.

- L'appel à projets « esprit d'entreprendre » destinés à financer, en 2021-2022, les projets de développement des PEPITE, avec notamment une action de « Structuration et développement de l'entrepreneuriat étudiant dans les territoires éloignés de la métropole » qui cible plus particulièrement le campus de Valence.
- Un écosystème très porteur avec une structure d'accompagnement de projets à laquelle participe l'UGA qui est le fruit de la démarche « Start-up de territoire » mise en place en 2019. Elle a pour objet de faire travailler ensemble les acteurs locaux de tous horizons, afin d'accompagner des projets entrepreneuriaux innovants. Elle comprend en particulier : un fonds d'intermédiation (INCO), qui apporte un soutien aux PME par des prises de participations ; une Fab Territory, site de partage et d'accueil des projets, dédiée à l'ingénierie, l'incubation, le suivi et l'évaluation des projets ; un dispositif de courtage de connaissances, dénommé Cocoon, accessible à tous les porteurs de projets ; etc.
- Cette structuration de l'écosystème vient renforcer les structures déjà en place telles que l'incubateur Généo, la Pépinière d'entreprises de la CCI, et une association active d'entrepreneurs en Rhône-Alpes (ALERA).

Tout cela contribue à faire du territoire de Valence UGA, un lieu d'accueil et d'épanouissement très dynamique pour les entrepreneurs, dans lequel l'université joue un rôle moteur remarquable.

En conclusion, l'apport de Valence UGA au développement des entreprises de son territoire se caractérise par :

- ***Un impact considérable en emplois apportés via l'alternance, les stages, les missions pour les entreprises***
- ***Un impact de sourcing pour les emplois intermédiaires***
- ***Un rôle moteur pour la création et la reprise d'entreprises via les formations à l'entrepreneuriat, l'accès au projet PEPITE labellisé de l'UGA, sa participation active à la démarche « start-up du territoire »***

➤ QUATRIEME PARTIE : IMPACT DE LA PRODUCTION INTELLECTUELLE

La production intellectuelle d'une Université doit être prise en considération à différents niveaux. Elle contribue, tout d'abord, à la création de connaissances à travers ses programmes de recherche. Ensuite, certaines activités sont développées en partenariat avec les parties prenantes locales et ont un impact spécifique car elles se concentrent sur les défis auxquels font face les entreprises de la région. Enfin, la diffusion des savoirs au moyens des séminaires, des colloques et de la participation aux actions de vulgarisation de la science sont des moyens efficaces pour diffuser de nouvelles connaissances dans l'environnement de l'Université.

Valence UGA dispose sur la zone d'impact de deux structures de recherche d'inégales importance mais qui contribuent toutes les deux à la création de savoirs dans leurs domaines. Le campus est également la porte d'entrée, pour les acteurs économiques du territoire, des nombreux laboratoires de recherche de l'UGA. La production intellectuelle de l'ensemble de ces laboratoires de recherche pourrait légitimement être retenue pour étudier l'impact de l'université sur l'écosystème de la Drôme-Ardèche ; d'autant qu'une partie importante des enseignants du campus mène ses activités de recherche dans les laboratoires situés à Grenoble. Cependant, pour ne pas déborder du cadre de l'étude, nous n'analyserons ici que la production intellectuelle des deux laboratoires domiciliés sur la zone d'impact.

4.1 La création de connaissances

La création de connaissances spécifique au campus Valence UGA, passe par l'activité de recherche des deux laboratoires du site.

Le LCIS, de l'école d'ingénieur (ESISAR), est spécialisé dans les domaines informatique, électronique et automatique autour des systèmes embarqués et communicants. Il regroupe 26 chercheurs, 9 doctorants et 3 emplois administratifs.

La production de ce laboratoire est significative et n'a pas à rougir de la comparaison avec les laboratoires de recherche de Grenoble UGA. Il dispose d'une visibilité à la fois nationale et internationale. Le dernier rapport du HCERS⁶ pour la période 2014-2018 faisait état de 102 articles dans des revues à comité de lecture, 22 conférences invitées, 226 communications avec actes dans un congrès international, 21 ouvrages, chapitres ou éditions d'ouvrage, et 7 brevets.

Le CERMOSEM est une structure qui combine à la fois la formation (150 étudiants) et la recherche. Il s'agit d'une antenne du laboratoire Pacte de Grenoble, un des plus gros laboratoires de sciences sociales de France. Il est implanté en Ardèche où il porte de nombreux projets de recherche-action sur le tourisme, la jeunesse, la mobilité, l'agriculture, le patrimoine, les transitions, etc. Son implantation géographique, son positionnement

⁶ Haut Conseil à l'Évaluation de la Recherche Scientifique.

méthodologique et les thématiques qui y sont traitées en font un lieu de recherche et d'enseignement singulier et reconnu pour son travail sur les dynamiques territoriales. Il positionne le campus comme un lieu de production de compétences tourné vers le développement des territoires. Enfin, il faut noter que le CERMOSEM contribue à l'attractivité du territoire par les nombreux séminaires et colloques nationaux et internationaux qu'il organise.

4.2. Les partenariats locaux

Deux chaires montées en partenariat avec des entreprises montrent, d'une part, que la recherche menée sur le campus n'est pas déconnectée des préoccupations du tissu économique et d'autre part, que les chercheurs sont capables de trouver des partenaires industriels pour développer leurs travaux. La chaire Trust (2016-2021) avec un budget de 500 k€, associe trois partenaires académiques : la Fondation Grenoble INP, le laboratoire LCIS et l'ESISAR et trois groupes industriels : Innovista, GRDF et Ingenico. La chaire "Cyber-résilience Aérospatiale" (2017-2022) à laquelle participe le LCIS, est basée à Salon de Provence sur le site de l'Ecole de l'air. Elle associe le Centre de recherche de l'armée de l'air (CRéA) et les groupes industriels Dassault Aviation, et Thales.

Le CERMOSEM, pour sa part, est engagé dans de nombreux partenariats locaux, soit sous forme de recherche-action, soit sous forme de diffusion des savoirs académiques. Il participe, notamment, en partenariat avec le Conseil Départemental de l'Ardèche et un groupement de 43 partenaires, au projet « Ardèche jeunesse innovation ruralité » (AJIR).

Ce projet, financé dans le cadre du PIA Jeunesse, vise à accompagner la transformation des politiques jeunesse à l'échelle du département. Les chercheurs du laboratoire sont engagés sur 3 volets du projet :

- L'évaluation, inscrite dans une démarche de recherche-action ;
- Le PERCO (Plateforme d'Expérimentation et de Recherche Contributive) qui vise à ouvrir les ressources de l'Université à des jeunes porteurs de projets d'intérêt territorial ;
- L'animation expérimentale d'un réseau territorial multi-thématiques de formations.

Au titre des partenariats du CERMOSEM, on peut également citer la participation au projet « Recreator » (2019) porté par le laboratoire PACTE. Il s'agit d'un projet de diversification de l'offre de loisirs en milieu rural. Il a été monté en partenariat avec le GIP du Massif Central qui finance 3 années de recherche-action avec la finalité d'améliorer l'attractivité des territoires ruraux. Ou encore, la participation au projet « Re-acteurs » financé par l'ADEME. Ce projet de recherche vise à explorer les réseaux d'acteurs locaux porteurs d'innovations autour de la mobilité en contexte de ruralité.

4.3. La diffusion des savoirs

Valence UGA contribue aussi par sa production intellectuelle au développement de son territoire dans le cadre de ses activités pédagogiques. A titre d'exemple, on peut citer les projets tuteurés de l'IUT Valence, de Grenoble IAE et du CERMOSEM dont une part importante des thèmes est orientée vers l'aide humanitaire, l'économie sociale et solidaire, le développement et l'aménagement durables.

C'est aussi le cas des documentaires réalisés par les M2 « Documentaire de création » qui prennent presque exclusivement pour sujet des éléments locaux. C'est également le cas des formations et animations du CERMOSEM qui portent sur des enjeux locaux impliquant les acteurs du territoire ardéchois. On peut citer le tri sélectif et la réhabilitation/extension du site de Briffaut qui se fait en lien avec une réflexion plus globale de l'agglomération.

Enfin, Valence UGA participe à plusieurs dispositifs visant à diffuser son expertise auprès des milieux socio-économiques du territoire. C'est le cas des dispositifs Harmonie2030 (engagé en 2019 avec l'agglomération), de la plate-forme de transmission et de partage des connaissances CoCoon, ou du projet « Campus connecté » financé par le PIA 3 dans le cadre de l'action « Territoires d'Innovation Pédagogique » qui vise à rapprocher les formations universitaires des publics qui en sont éloignés. Ainsi malgré une taille modeste, le campus joue un rôle actif par ses actions de diffusion des savoirs auprès de l'écosystème local.

En termes d'impact intellectuel, Valence UGA possède :

- *Avec le LCIS d'une forte contribution à la visibilité de son école d'ingénieurs*
- *Avec le CERMOSEM d'une structure originale qui a un ancrage territorial fort et une valeur ajoutée importante pour le développement des territoires de l'Ardèche.*

Ces deux structures sont engagées dans de nombreux partenariats de recherche contribuant ainsi au développement de l'activité économique du territoire.

Enfin, Valence UGA, à travers ses engagements dans plusieurs dispositifs de transfert des connaissances, a une activité de diffusion des savoirs académiques importante qui va bien au-delà des actions de formation classiques.

➤ CINQUIEME PARTIE : IMPACT SUR L'ECOSYSTEME REGIONAL

La question implicite de cette cinquième partie est : « Qu'arriverait-il à la vie sociale, économique et culturelle de la région si l'Université n'existait pas ? ».

5.1. Participation de l'Université aux réseaux académiques et professionnels actifs dans la région

Le dossier établi par Valence UGA est particulièrement dense sur ce point ce qui démontre, si besoin était, le rôle de Valence UGA dans l'écosystème territorial. Il apparaît très clairement que la structure universitaire constitue un maillon essentiel de la vie des territoires.

Valence UGA (notamment l'IUT, le CERMOSEM) a ainsi noué une quinzaine de partenariats avec des institutions académiques comme les lycées du territoire et d'autres institutions de formation.

Sur le plan culturel, on note plus d'une dizaine de partenariats avec les institutions locales qui à l'évidence sont génératrices d'impact. Citons les actions de UFR LLASIC en lien avec la licence « Arts du spectacle », mais aussi les rencontres « ARTS & FACS » avec le théâtre de la ville de Valence. Le partenariat avec le Musée de Valence qui prend la forme des « Nocturnes des étudiants » illustre également cet impact.

Valence UGA a également noué des partenariats avec les professionnels des deux départements. Citons, la CPME et la Chambre des Métiers de la Drôme, la Mission locale de l'Ardèche, les Commissaires aux comptes et les professions judiciaires, Les Maisons de l'emploi et de la formation.

En matière d'aménagement et de tourisme, le CERMOSEM compte plus d'une vingtaine de partenariats dont l'impact sur l'Ardèche est particulièrement significatif. L'ESISAR et le laboratoire LCIS ont plus d'une dizaine de partenariats avec les professionnels des industries du territoire.

Les conventions de Valence UGA avec les collectivités territoriales (villes, agglomérations, départements, région), au travers de ADUDA, apportent un soutien très significatif au développement de l'institution universitaire et à son ancrage sur les territoires. Cela se traduit par un soutien financier mais aussi par la participation de Valence UGA à toute une série d'initiatives prises sur les territoires. Citons, sans prétendre à l'exhaustivité, les projets « démarche Harmonie 2030 », la marque "Drôme c'est ma nature", Start-up de territoire, les campus connectés situés dans différentes villes, « AJIR », « Recreater », « Ré-acteurs ».

5.2. Possibilité d'intervenir comme conférencier invité ou professeur associé

De très nombreux praticiens (+500) participent aux filières de formation, notamment celles à finalité professionnelles de Valence UGA et ses composantes sont présentes dans une dizaine de manifestations organisées par les acteurs professionnels. Cela témoigne de l'intensité des relations entre l'institution universitaire et les acteurs professionnels du territoire.

5.3. Membres du personnel de l'Université ayant des fonctions professionnelles ou officielles locales ou régionales

Le fait qu'une vingtaine d'universitaires occupent des fonctions dans différentes organisations des territoires illustre encore le rôle de l'institution et de ses membres dans l'écosystème.

En termes d'impact sur l'écosystème, il convient donc de souligner :

- *La présence très large de Valence UGA au sein de l'écosystème régional.*
- *L'interaction avec les acteurs économiques, politiques qui sont convaincus de l'utilité de Valence UGA en termes d'attractivité du territoire & de proximité*
- *La contribution de Valence UGA à la vie culturelle de l'agglomération et aussi du département de l'Ardèche au travers de l'action du CERMOSEM*
- *La contribution significative des étudiants à la dynamique associative, sportive, culturelle de la ville de Valence et des territoires*

➤ SIXIEME PARTIE : IMPACT SOCIETAL

Du fait qu'elles sont directement responsables de la formation des futurs cadres et dirigeants des entreprises et administrations, les Universités ont toutes les raisons d'adopter une position claire sur les questions d'ordre moral. La plupart d'entre elles cherchent à rendre leurs étudiants conscients de l'importance de l'éthique comportementale, de la responsabilité sociétale de l'entreprise et de l'engagement pour un développement durable. Elles peuvent ainsi servir de modèle dans leur zone d'implantation.

La politique RSE constitue une des priorités de UGA et vient très récemment de faire l'objet d'un schéma directeur (voté le 8 juillet 2021) porté par un vice-président RSE UGA. Valence UGA s'inscrit dans cette démarche et le 1^{er} axe stratégique est de « Développer un campus socialement responsable en Dôme-Ardèche ».

Pour Valence UGA, les engagements portent notamment sur :

- La rétention d'étudiants sur le territoire, la promotion de filières ingénieurs et DUT/BUT pour les bacs technologiques, le développement du campus connecté de Drôme-Ardèche, l'augmentation de l'offre de logements CROUS.
- La mise en place du projet « Valence Romans capitale des start-up du territoire » et le projet CoCoon.
- L'Initiation d'expérimentations dans le champ du développement durable.

Valence UGA joue un rôle très clair d'ascenseur social pour des publics issus de territoires ruraux et de milieux socio-professionnels moins favorisés que dans les grandes métropoles. Le pourcentage de boursiers est de 15 points supérieurs à celui de Grenoble (45%/30%). Hors école d'ingénieur, le pourcentage de boursiers s'élève à 48%. La mise en place des campus connectés permet l'accès à l'université de publics qui n'y serait probablement pas allés.

Sur le plan de la recherche, le CERMOSEM joue un rôle en termes de prise en compte de la ruralité, de valorisation des habitants et de leur patrimoine. Le projet AJIR (Ardèche, jeunesse, innovation, ruralité) piloté par le conseil départemental en est une illustration.

Valence UGA participe à diverses actions initiées dans les domaines de la « reverdisation » de la ville et de « l'alimentation durable ».

Sur le plan de la formation, il convient de noter le très fort ancrage territorial de nombreuses filières qui jouent un triple rôle de **rétention d'étudiants**, **d'animation du territoire**, de **réponses aux besoins des acteurs économiques et sociaux** :

- M2 Géographie, aménagement, environnement, développement (GAED) – Parcours Tourisme innovation Transition (TIT) du CERMOSEM
- M2 Ingénierie nucléaire de l'UFR PHITEM dans ses 3 parcours (assainissement démantèlement des installations, gestion des déchets, sûreté nucléaire)
- LP Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement (MPGE) – Parcours Economie et gestion de l'Eau et des ressources de la Faculté d'économie

- LP Métiers de la protection et de la gestion de l'environnement (MPGE) – Parcours Gestionnaires des espaces naturels et de loisirs du CERMOSEM
- LP Protection et valorisation du patrimoine historique et culturel – Parcours Concepteur de produits touristiques patrimoniaux du CERMOSEM
- LP Management et gestion des organisations – Parcours Création et reprise de la PME PMI de l'IUT Valence
- LP Gestion et développement des organisations et des services sportifs et de loisir – Parcours Entrepreneuriat et tourisme des sports de nature de l'UFR STAPS
- LP Métiers des ressources naturelles et de la forêt - Parcours Gestion et commercialisation des produits de la filière forestière de la Faculté d'économie
- LP Industries agroalimentaires : gestion, production et valorisation – Parcours Nutrition et innovations en produits agroalimentaires et santé de l'UFR Chimie Bio
- DU Créateur d'activités

L'AVE (Association Valentinoise des Etudiants) joue un rôle très actif de fédération d'une vingtaine d'associations étudiantes et contribue notablement à l'animation de la cité.

En termes d'impact sociétal, notons en conclusion :

- ***Des conventions partenariales, co-construites entre Valence UGA & les acteurs culturels, génératrices d'impact culturel pour les étudiants, notamment boursiers (fête de la science, les étudiants au musée, Arts&facs ...)***
- ***Des activités étudiantes (AVE) qui animent la ville sur le plan social (challenge étudiants, ...) et lui confère une dynamique***
- ***Le rôle du CERMOSEM sur le département de l'Ardèche en termes de recherche en lien avec le territoire***
- ***L'axe de développement de l'UGA en matière de RSE récemment défini***
- ***Des projets de formation en cours de construction***

➤ SEPTIEME PARTIE : IMPACT SUR L'IMAGE DE LA REGION

7.1. Attractivité pour les entreprises

Le Campus Valence UGA est un élément parmi d'autres qui contribue à créer un écosystème favorable à l'implantation de nouvelles entreprises. La présence de cycles de licence peut faciliter l'installation de familles de salariés. Les composantes les plus proches du monde économique (IUT, ESISAR) et les laboratoires de recherche LCIS et CERMOSEM constituent les structures académiques qui sont susceptibles d'être des facteurs d'attractivité pour les entreprises.

L'ESISAR forme des ingénieurs et propose des outils aux entreprises comme la plateforme ESYNOV, les stages et les projets industriels. La caractéristique majeure de ESISAR est une capacité à travailler sur des projets naissants au sein de l'écosystème de la région Auvergne Rhône-Alpes et en collaboration avec les entreprises. L'association APDISAR joue un rôle important dans cette relation avec les entreprises et permet des actions de transfert de technologie avec des entreprises industrielles (une centaine de contrats par an).

7.2. L'image de l'Université dans la région

Valence UGA bénéficie de la marque UGA, une université de rang mondial figurant en bonne place dans tous les classements internationaux basés sur la notoriété scientifique. Cette renommée internationale n'est pas antinomique d'une attention particulière aux territoires.

Valence UGA bénéficie d'une image de campus à taille humaine, de la qualité de vie, de proximité et de territorialité. Les formations professionnelles développées en lien avec le territoire reposent sur cette image de ruralité, de patrimoine, de tourisme, de gastronomie, de vigne.

Valence UGA associe des formations de niche répondant aux besoins de l'environnement territorial et des formations généralistes qui facilitent l'accès des jeunes drômois et ardéchois à l'enseignement supérieur. Valence UGA est régulièrement cité comme le **premier campus délocalisé de France** et livre l'image d'une ville et de territoires dynamiques. De plus, la ville de Valence est une capitale industrielle et économique du sud de Rhône-Alpes qui donne du sens à l'ensemble des formations et en particulier à celle d'ingénieur. « Les actions engagées en faveur de l'aménagement des territoires ruraux et des individus qui y vivent (Campus connectés, actions du CERMOSEM...) ajoutent à l'image que véhicule le campus, des valeurs de solidarité. »

Valence UGA et les acteurs locaux lancent des actions communes de communication qui permettent une valorisation mutuelle et donne une image positive du territoire. La fête de la science, les « étudiants aux musées » organisées à Valence, le documentaire de création, les animations du CERMOSEM en sont des illustrations. Le magazine de la ville de Valence ou les publications ARTS & FACS font état des activités académiques de Valence UGA. La presse

locale se fait régulièrement l'écho des activités universitaires au travers d'une cinquantaine d'articles par an.

Bien que n'ait pas été réalisée d'étude d'image proprement dite auprès des habitants du territoire, on peut considérer que Valence UGA bénéficie d'une image positive, soit est méconnue.

7.3. L'image nationale

Au plan national, Valence UGA est parfois mentionné dans les classements nationaux : L'Etudiant, l'Usine Nouvelle citent en 2021 ESISAR. L'Etudiant (2020) mentionne l'IUT de Valence parmi les meilleurs IUT de France.

Le classement THOTIS (2020-21) mentionne Valence comme ville étudiante (45/57).

Le classement Eduniversal intègre le M2 de Grenoble IAE à Valence. Il est logique que UGA, qui est l'université abritant le campus de Valence, fasse l'objet de plus de citations.

7.4. L'image internationale

La visibilité de UGA, au plan international, est attestée par la présence de l'université aux alentours de la 100^{ème} place dans le classement de Shanghai.

Cette image internationale bénéficie au campus de Valence UGA et à l'ensemble des programmes qui y sont implantés. Cependant cette notoriété ne joue pas à sens unique.

Le campus de Valence participe aussi à la visibilité internationale de l'UGA grâce au LCIS qui compte dans ses rangs de très bons chercheurs. C'est le cas d'Étienne Perret⁷ qui a obtenu : en 2020 le Prix Espoir IMT de l'Académie des sciences après avoir été distingué du prix MIT Technology Review Innovateurs ; le prix des Techniques Innovantes pour l'Environnement en 2013 ; une nomination IUF en 2015 ; le prix Léon Brillouin SEE/IEEE en 2016 ; une ERC en 2018 ; et en 2019 le prix international MTT-S Outstanding Young Engineer Award.

7.5. Contribution de l'Université à l'image de la Région

L'université contribue à l'image de la ville de Valence et des territoires Drôme-Ardèche au travers de la présence des étudiants, de ses activités éducatives et des animations liées à celles-ci.

L'UGA et Valence UGA contribuent à la notoriété de la ville et de ses territoires au travers des articles paraissant soit en ligne soit dans les médias locaux.

Le baromètre 2020 Arthur Loyd des villes universitaires met en valeur le rôle de Valence UGA. Valence est classée première des agglomérations de taille moyenne notamment en raison « du meilleur appareil de formation et d'enseignement supérieur de sa catégorie et

⁷ <https://www.grenoble-inp.fr/fr/l-institut/une-distinction-de-plus-pour-etienne-perret>

d'aménités urbaines très appréciées ». Il est donc évident que Valence UGA contribue à l'image de la ville et des départements.

En termes d'impact d'Image, il convient de souligner :

- *L'image de UGA, grande université internationalement reconnue, qui profite au territoire de Valence*
- *La contribution des étudiants à la dynamique et à l'image du territoire avec notamment les effets touristiques différés*
- *La dynamique de communication des différents acteurs du territoire en faveur de Valence UGA*

🟡 Chapitre 3 : Recommandations

➤ Constat d'ensemble

Valence UGA est un ensemble diversifié d'entités académiques, ancrées dans les territoires de la Drôme et de l'Ardèche, dont l'intégration récente reste à consolider. Il s'agit d'un campus de proximité qui, avec près de 50% de boursiers, joue pleinement un rôle d'ascenseur social.

Le campus se caractérise par une contribution significative à son budget de fonctionnement des trois principales collectivités territoriales : Conseil Régional, Conseil Départemental et Agglomération. Ce soutien vient renforcer celui accordé pour les investissements en infrastructures dans le cadre des CPER.

L'appartenance du campus, depuis 2016, à l'ensemble fusionné UGA permet à ses parties-prenantes de bénéficier des opportunités en formation et en recherche qu'offre une des meilleures universités de France. En retour, son potentiel de développement bénéficie d'un réseau interpersonnel de proximité entre les acteurs qui découle de la forte implication des parties prenantes.

Sur le plan stratégique, Valence UGA bénéficie d'un soutien important de la part de sa maison mère qui est matérialisé par la création d'un poste de Vice-Président dédiée au site. Ce soutien devrait permettre d'aborder dans de bonnes conditions les questions de développement du campus qui restent à résoudre. En particulier, Valence UGA et ses partenaires territoriaux vont faire face à une forme de dilemme lié à l'évolution internationale de l'UGA :

1. Soit Valence UGA reste centré sur son rôle d'ascenseur social en développant encore la diversité de son offre en premier cycle et en acceptant, d'une part, de voir la majorité de ses enseignants-chercheurs ne pas résider sur la zone d'impact et d'autre part, de voir partir la majorité de ses meilleurs étudiants dans les masters et les écoles doctorales de l'UGA ;
2. Soit Valence UGA se positionne pour attirer des enseignants-chercheurs de premier plan, comme a su le faire l'ESISAR, en créant des centres de recherche sur des champs spécifiques et en ouvrant, pour les accompagner, des masters et une école doctorale qui fidéliseront les chercheurs et les étudiants.

Chaque option présente ses avantages et ses inconvénients sur le plan de l'évolution de l'UGA comme sur celui du développement du territoire.

Le choix entre les deux est donc du ressort de la politique de site à laquelle les parties prenantes, collectivités territoriales et entreprises, doivent être associées.

➤ Recommandations

Les conclusions partielles mises en évidence dans le chapitre précédent montrent que Valence UGA possède un impact significatif sur les sept dimensions d'impact étudiées. Les experts suggèrent une série de recommandations pouvant permettre d'accroître cet impact. Ces recommandations sont notées à titre indicatif : (***) = recommandation stratégique ; (***) = recommandations importantes pour améliorer l'impact ; (*) = recommandation à considérer.

0. Positionnement

- 0.1. Choisir une marque identitaire commune pour l'ensemble des activités académiques de Valence UGA (***)
- 0.2. Passer d'un discours de délocalisation (/Grenoble) à un discours de localisation (à Valence) (**)
- 0.3. Développer l'intégration des différentes unités académiques du site pour améliorer l'impact (**)
- 0.4. Dans l'optique des choix stratégiques à venir, identifier les avantages concurrentiels de Valence UGA (**)
- 0.5. Communiquer pour améliorer la perception du Campus de Valence par les parties prenantes externes : "Valence UGA produit du savoir et le transfère" (**)
- 0.6. Approfondir et diffuser une culture commune sur les missions pour tous les personnels et intervenants du campus et développer la communication entre les composantes (**)
- 0.7. Créer un Système d'information avec quelques indicateurs d'impact (*)

1. Impact Économique

- 1.1. La communication sur les deux dimensions de l'impact économique peut être améliorée : Valence UGA est un acteur économique important du bassin Drôme/Ardèche (**)
- 1.2. Valoriser l'effet de levier financier que représente l'investissement des collectivités territoriales dès qu'elles contribuent au maintien ou à l'accroissement des effectifs étudiants (**)

2. Impact Éducatif

- 2.1. Accroître l'attractivité régionale en poursuivant la diversification de l'offre en 1^{er} cycle, et l'attractivité nationale & internationale en poursuivant la logique de niches pour des cursus à numerus clausus. (***)
- 2.2. Jouer la complémentarité avec l'offre de Grenoble et limiter les doublons. (***)
- 2.3. Développer des filières nouvelles en réponse aux besoins des entreprises : métiers numériques/ métiers commerciaux. (**)
- 2.4. Développer une offre d'hébergement attractive pour les étudiants. (**)

- 2.5. Mettre en place une stratégie de développement de la formation continue. (*)
- 2.6. Créer un réseau des alumni et des outils de fidélisation (lettre, invitations, services spécifiques, etc.) et évaluer les impacts différés. (*)
- 2.7. Organiser des *summers schools* pour attirer les étudiants étrangers. (*)

3. Impact de Développement

- 3.1. Créer pour les entreprises un portail unique qui gère l'ensemble de l'offre (Formation Continue, Stages et missions, partenariats recherche, etc.) et accroître les ressources humaines en charge de ces relations (***)
- 3.2. Renforcer la communication auprès des acteurs économiques sur l'offre globale de l'UGA (**)
- 3.3. Soutenir la mise en relation des ressources de Valence UGA (LCIS notamment) et potentielles de l'UGA avec les entreprises des territoires (**)
- 3.4. Accroître les actions entrepreneuriales (Pépité) au niveau de l'ensemble de Valence UGA (*)
- 3.5. Proposer aux collectivités territoriales de mettre en place une offre "retour Alumni sur les territoires" (*)
- 3.6. Améliorer l'inventaires des collaborations UGA-Entreprises. (*)
- 3.7. Améliorer la connaissance des territoires chez les étudiants. (*)

4. Impact intellectuel

- 4.1. Si l'option du développement de la recherche est choisie, pour améliorer l'attractivité auprès des EC, créer un nouveau centre de recherche en cohérence avec le potentiel industriel du territoire (par exemple dans le champ du numérique), et développer le CERMOSEM avec l'appui du laboratoire PACTE (***)
- 4.2. Développer des activités de recherche appliquée avec les entreprises du territoire (**)
- 4.3. Mettre en place un outil de diffusion et vulgarisation des résultats de la recherche de l'UGA à destination des acteurs du territoire (**)

5. Impact sur l'écosystème

- 5.1. Capitaliser sur le potentiel de l'UGA et le communiquer aux acteurs économiques du territoire (***)
- 5.2. Faire une cartographie de l'écosystème régional et le diffuser auprès des composantes de l'UGA pour les informer du potentiel des territoires (***)
- 5.3. Pour encourager l'innovation et le transfert, accroître la participation à des pépinières d'entreprises et aux manifestations scientifiques du type « fête de la science » (*)
- 5.4. Explorer les synergies possibles avec la CCI et les autres chambres consulaires (*)

6. Impact sociétal

- 6.1. Développer l'offre de formations à la RSE et au DD en particulier en FC (**)
- 6.2. Repenser les déplacements entre Grenoble et Valence du fait de l'impact durable de la crise sur les modes de travail (**)
- 6.3. Pour accroître le capital culturel des étudiants issus de milieux défavorisés, développer les moyens d'accès à l'offre culturelle du site (PASS Culture, Conférences de présentation des manifestations, etc.) (*)
- 6.4. Veiller à l'équilibre du genre dans les fonctions de direction (*)

7. Impact d'image

- 7.1. Clarifier la marque et communiquer sur une seule marque a une importance stratégique : "Valence UGA", "Valence UGA campus", "Campus Valence UGA", etc. (***)
- 7.2. Développer le sentiment d'appartenance des étudiants à Valence et à l'UGA (**)
- 7.3. Valoriser les résultats de la recherche et les transferts de compétence sous le Label « Valence UGA » (**)
- 7.4. Produire un rapport annuel d'impact de Valence-UGA (**)
- 7.5. Harmoniser le langage : campus ; antenne ; pôle... ? (*)
- 7.6. Quelle que soit l'organisation administrative (ADUDA/UGA), ne communiquer que sur Valence UGA (*)
- 7.7. Mettre en avant les atouts de la ville de Valence (qualité de vie, coût, accessibilité, filières spécialisées, etc.) comme lieu d'étude sur le site UGA *
- 7.8. Communiquer auprès des acteurs locaux sur l'impact de Valence UGA sur le territoire (*)

Annexe I

Focus d'impact sur le département de l'Ardèche

L'implantation de l'UGA dans les départements de la Drôme et de l'Ardèche a un impact sur l'ensemble des territoires qu'ils regroupent. Cette annexe vise à souligner que l'appellation retenue, Campus de Valence UGA, si elle prend en compte la principale ville du territoire ne saurait laisser croire que seule l'agglomération de Valence est concernée. Les données ne sont pas toujours disponibles pour étayer précisément l'impact sur chacun des départements, c'est la raison pour laquelle les analyses faites dans le rapport retiennent souvent comme indicateur un impact global, cependant les experts souhaitent souligner ici quelques éléments spécifiques au territoire de l'Ardèche.

Le département de l'Ardèche bénéficie de l'implantation du campus à la fois de manière « indirecte », par les personnels qui y vivent, les bacheliers du département qui y poursuivent des études et les stages qui s'y déroulent, et de manière « directe » à travers 5 sites : le Campus rural de Mirabel (CERMOSEM), le site de Lussas (Master 2 « Documentaire de création »), et les Campus connectés de Privas, Aubenas et Annonay.

1. L'impact économique de Valence UGA sur l'Ardèche

En 2021 on recense 41 salariés titulaires (18 enseignants et 23 personnels administratifs) qui résident en Ardèche.

Résidence des personnels de Valence UGA :

Personnel VUGA	Total	Drôme	Ardèche
Enseignants-chercheurs	297	67	6
2nd Degré	132	63	12
BIATSS	139	110	23
Total	568	240	41

A ce total il faut ajouter 84 vacataires d'enseignement qui interviennent sur le campus et qui résident en Ardèche.

Si nous appliquons aux 41 emplois de titulaires qui résident en Ardèche le ratio global de l'impact financier d'un emploi qui peut être calculé à partir du tableau de synthèse de la section 1.5., nous pouvons estimer un impact financier spécifique au département de 5 779 000 €. Si l'on rapporte cette somme à l'investissement des collectivités (742 k€), cela donne un levier de retour pour 1€ engagé de 7,8€.

2. L'impact éducatif de Valence UGA sur l'Ardèche

Le campus constitue un lieu d'étude de proximité pour les bacheliers de l'Ardèche, facilitant l'accès aux études supérieures des enfants issus des familles les plus modestes. Les étudiants en provenance de l'Ardèche représentent près de 20% des étudiants du campus et ceux en provenance de la Drôme environ 50%.

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Ardèche	726	723	701	695	704
Drôme	1968	1906	1867	1889	1953
Autres dép.	1023	1112	1071	992	969
Etrangers	94	124	173	162	123
Total Valence UGA	3811	3865	3812	3738	3749

3. L'impact de Valence UGA sur l'Ardèche en termes de développement des entreprises

Les stages en 2020 d'étudiants de l'UGA ont représenté pour le territoire de l'Ardèche un apport d'environ 58 ETP par an, **dont 43 en provenance du campus de Valence UGA.**

L'alternance dans des entreprises de l'Ardèche en 2019/2020, principalement issus des formations de l'IUT de Valence, a concerné environ 50 étudiants, ce qui correspond, sur la base d'une présence de 6 mois en entreprise, à **un apport de 25 ETP pour le territoire.**

4. L'impact intellectuel de Valence UGA sur l'Ardèche et sur son écosystème

Les implantations de Valence UGA en Ardèche sont toutes en forte interaction avec le tissu associatif ou le tissu des entreprises locales.

Le CERMOSEM est une petite structure de recherche et d'enseignement qui est située sur le Campus rural de Mirabel. Il héberge 2 enseignants-chercheurs et 2 BIATSS titulaires, ainsi qu'une dizaine de doctorants ou post doc et une douzaine de contractuels sur projets. Il accueille en outre une dizaine de stagiaires et environ 70 d'étudiants, pour les 2/3 en Licence Professionnelle. Il dispose d'un budget de 870 000€.

Le CERMOSEM est à la fois ancré sur son territoire et présente une vocation internationale forte. L'ancrage territoriale résulte des partenariats qu'il a su développer avec les acteurs de proximité : collectivités territoriales ; structures intercommunales ; acteurs du tourisme et de l'aménagement du territoire.

Ses activités de recherche correspondent à de la « recherche-action » orientée vers les problématiques de la ruralité et des transformations sociales des territoires ruraux. Il mène des travaux en partenariat à forte valeur ajoutée pour les acteurs locaux tel que : dans le cadre du Labex « Innovations et transitions territoriales en Montagne » (ITTEM), la mise en place d'une plate-forme d'observation des innovations sociales en montagne (2019-2021) ; Ardèche Jeunesse innovation Ruralité (PIA AJIR), en partenariat avec le Conseil départemental de l'Ardèche et un groupement de 43 partenaires, qui vise à accompagner la transformation des politiques jeunesse à l'échelle du département (2016-2021) ; Action Géo-Graff en partenariat avec le Centre socioculturel et le service Prévention spécialisée de l'ADSEA (Association Départementale de Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence de l'Ardèche) qui vise à recenser, cartographier et étudier les marqueurs présents dans l'espace public pour comprendre les lieux de vie des jeunes et les dynamiques de la ville (2020-2021) ; EcohomY Erasmus+ qui est un programme proposant la collecte, l'analyse et la valorisation d'éléments du patrimoine oral, en partenariat avec La compagnie du Théâtre des Chemins (Trib'alt) et l'association bulgare pour le tourisme alternatif (BAAT) ; RECREATER, financé par le FEDER et le FNADT, est un projet de recherche-action porté par le laboratoire PACTE en collaboration étroite avec 5 communautés de communes situées dans le Cantal, l'Ardèche et la Lozère ; RE-ACTEURS, financée par l'ADEME, en partenariat avec l'École Nationale des Travaux Publics de l'État (ENTPE) et le Laboratoire d'Aménagement Économie Transport (LAET), il vise à explorer les réseaux d'acteurs locaux porteurs d'innovations (2019-2021) ; IDESOC (identification et caractérisation des sources de contaminants dans des bassins versants d'usage mixte) est une étude visant à identifier les sources ponctuelles et diffuses de contaminants lors d'évènements hydrologiques.

L'association « Ardèche Images » qui a été créée en 1979 dans la commune rurale de Lussas Regroupe pour sa part 4 secteurs d'activités autour du film documentaire. Elle a permis de structurer une filière culturelle et industrielle constituée en une entité « Village documentaire » devenue en 2012 un pôle territorial de coopération économique (PTCE) et labellisé pôle d'excellence audiovisuel en Auvergne Rhône-Alpes. Les relations entre l'UGA et l'association sont régies par une convention cadre de partenariat. Elle permet à l'université de former à un niveau Master ses étudiants en réalisation et en production par une pratique d'expérimentation encadrée par des professionnels.

Le réseau des « campus connectés » est un dispositif qui vise à accompagner des étudiants empêchés et à leur permettre de rejoindre à terme les formations en présentiel des grands sites universitaires. L'UGA est partenaire conventionné du Conseil départemental de l'Ardèche pour la mise en place des Campus connectés de Privas, Aubenas et Annonay et de la ville de Romans-sur-Isère. Les 2 sites ardéchois ayant ouverts en 2020/2021 accueillent 17 étudiants pour un objectif à terme de 50 par site. Le pilotage et le déploiement des Campus connectés est réalisé par le Campus Valence UGA. Le Vice-Président Valence assure directement le portage politique et le suivi du dispositif. Ses services organisent les différentes actions d'accompagnement, d'encadrement, d'orientation... en utilisant notamment le bouquet de services de l'ADUDA que la configuration historique du Campus permet d'activer de manière très réactive.

Au total, pour le département de l'Ardèche les 3 sites du Campus connecté, avec une prévision de 50 étudiants par an et par site, représentent une mobilisation financière annuelle de 539.000 € qui est financée à part presque égale par l'Etat (259K€) et le Département (280K€).



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

2 avenue Hoche
75008 Paris, FRANCE
T +33 1 44 29 93 60
F +33 1 47 54 05 99
TVA FR 20 784 855 553

La FNEGE est une fondation à but non lucratif
reconnue comme établissement d'utilité publique

Pour toute question ou complément d'information, veuillez contacter :

Valérie FOURCADE
fourcade@fnege.fr

Michel KALIKA
michel.kalika@efmdglobal.org

Bruno SIRE
Bruno.sire@ut-capitole.fr