



## Rules for the « CAC<sup>2</sup> » competition

What is the « CAC <sup>2</sup> » ?.....	1
Why take part?.....	2
How do you participate?.....	2
Composition of the teams.....	2
Theme of the 2025 edition.....	2
The qualifying phase.....	3
Selection.....	3
The final phase.....	3
Copyright.....	3
Key dates.....	4
Travel expenses.....	4
Prizes.....	4
Contact.....	4

### What is the « CAC<sup>2</sup> » ?

The Cybersecurity Awareness Communication Challenge (CAC<sup>2</sup>) is an innovative competition designed to raise awareness of cybersecurity through the creation of communication media. The event is open to all students, from highschool to doctoral students, and encourages interdisciplinary collaboration.

The aim is to develop an effective and accessible communication campaign using various media (video, poster, workshop, game, article, etc.) designed to raise awareness of cybersecurity among non-experts. Students from engineering, graphic design, business and other disciplines can participate, encouraging a diversity of skills and approaches.

## Why take part?

- **Societal impact:** Contribute to an essential cause by helping to protect individuals and organisations against digital threats.
- **Develop your skills:** Put your communication skills to work in the fast-growing field of cybersecurity.
- **Gain Visibility:** Your work will be showcased to a wide audience, and you could well become a reference in the field!
- **Take part in an international event** and meet industry experts.
- **Attractive prizes** are up for grabs for the most striking creations.

We encourage creativity and originality while respecting the principles of cybersecurity and professional ethics (do not plagiarize work that already exists).

## How do you participate?

1. **Registration:** Go to our [website](#) to register using the form
2. **Creation:** Let your creativity run free to design an original awareness-raising tool.
3. **Submission:** Send in your creative project before the deadline to be eligible for the competition.

## Composition of the teams

There is no maximum number of team members. Team members must all be students and may come from different disciplines, levels of study, countries and universities. We strongly encourage each team to include at least one cybersecurity student and one communication/marketing/art student to ensure a balance of technical and creative skills. From the teams selected for the final, at least two representatives will be invited to Valence (France) for the final, including the referee who will receive all the information concerning the selection and the organisation of the final.

## Theme of the 2025 edition

This year, the theme of the CAC<sup>2</sup> competition is phishing/spoofing. The target audience should be among general public and small and medium companies.

## The qualifying phase

Teams must submit their communication project by email to [csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr](mailto:csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr) in PDF format (4 pages maximum).

This document must include :

- A detailed description of the project.
- The cybersecurity area covered.
- The educational objective.
- The target audience.

During the qualification phase, it is not necessary to provide a visual, only the project plan.

The qualification phase is open to all registered students. Projects can take the form of posters, games, videos, demonstrations, etc. Registration is open until 14 September inclusive, and projects must be submitted before that date.

## Selection

The projects will be assessed by a panel of cybersecurity experts and communications expert. Selection criteria include creativity, educational impact, clarity of message and relevance of information. This is why we invite you to mix disciplines and not be alone on this project.

## The final phase

The final phase will take place on 14th November. The finalists will be invited to CSAW'24 Europe to present their project to the jury. The final will take place in Valence (Drôme) in France, at the same time as the European finals of the other CSAW Europe competitions.

During the final, the teams will have to present their communication material (mock-up or demo) and answer the jury's questions. The presentation must demonstrate the impact of the campaign on raising awareness of cyber security and its effectiveness with the target audience. The winners will be announced at the awards ceremony the same day.

## Copyright

The works created as part of this competition will be free of copyright and placed under an open license (CC-BY-NC-SA). They may be reused freely, provided that they are not commercialised and that the author(s) and the context of the work are cited.

## Key dates

- **Registration opens:** 15 July 2025
- **Submission deadline:** 10 October 2025
- **Announcement of finalists:** 17 October 2025
- **Final in Valence, France:** 14 November 2025

## Travel expenses

For the Europe region, a grant will be awarded to cover travel and accommodation costs for the team representatives travelling to the final. Teams will receive more information when they receive their invitation to the final.

## Prizes

Prizes vary by CSAW region. For more details, consult the [competition webpage](#) and the [CSAW website](#).

## Contact

If you have any questions, please contact: [csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr](mailto:csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr)

# Règlement de l'épreuve « CAC<sup>2</sup> »

Qu'est-ce que l'épreuve « CAC <sup>2</sup> » ?.....	5
Pourquoi participer ?.....	5
Comment participer ?.....	6
Composition des équipes.....	6
Thème de l'édition 2025.....	6
La phase qualificative.....	6
Sélection et notification des finalistes.....	7
La phase finale.....	7
Droits d'auteur.....	7
Dates Clés :.....	7
Frais de déplacement.....	8
Lots.....	8
Contact.....	8

## Qu'est-ce que l'épreuve « CAC<sup>2</sup> » ?

L'épreuve "Cybersecurity Awareness Communication Challenge" (CAC<sup>2</sup>) est une compétition innovante destinée à sensibiliser à la cybersécurité au travers de la création de supports de communication. Cette épreuve est ouverte à tous les étudiants, des lycéens aux doctorants, et encourage la collaboration interdisciplinaire.

L'objectif est de développer une campagne de communication pouvant utiliser plusieurs supports (vidéo, affiche, atelier, jeu, article, etc.) efficace et accessible, destiné à sensibiliser les non-experts à la cybersécurité. Les étudiants en ingénierie, graphisme, commerce, et autres disciplines peuvent participer, favorisant ainsi la diversité des compétences et des approches.

## Pourquoi participer ?

- **Impact Sociétal** : Contribuez à une cause essentielle en aidant à protéger les individus et les organisations contre les menaces numériques.
- **Développer des compétences** : Mettez en pratique vos compétences en communication dans un contexte de cybersécurité, un domaine en pleine expansion.
- **Gagnez en Visibilité** : Votre travail sera mis en avant auprès d'un large public, et vous pourriez bien devenir une référence dans le domaine !

- **Participez à un événement international** et rencontrer des experts du secteur.
- **Des Prix Attractifs** sont à la clé pour les créations les plus percutantes.

Nous encourageons la créativité et l'originalité tout en respectant les principes de la cybersécurité et de l'éthique professionnelle (ne pas reprendre un travail déjà existant).

## Comment participer ?

1. **Inscription** : Rendez-vous sur notre [site web](#) pour vous inscrire via le formulaire.
2. **Création** : Laissez libre cours à votre créativité pour concevoir un support de sensibilisation original.
3. **Soumission** : Envoyez votre projet de création avant la date limite pour être éligible au concours.

## Composition des équipes

Les équipes n'ont pas de nombre maximum de membres. Les membres de l'équipe doivent tous être étudiants et peuvent être issus de différentes disciplines, niveaux d'études, pays et établissements/universités. Nous encourageons vivement à ce que chaque équipe inclue au moins un étudiant en cybersécurité et un étudiant en communication / marketing / art pour assurer un équilibre des compétences techniques et créatives. Parmi les équipes sélectionnées pour la finale, au moins deux représentants seront conviés à Valence (France) pour la finale, dont le référent qui recevra toutes les informations concernant la sélection et l'organisation de la finale.

## Thème de l'édition 2025

Cette année, le thème est le phishing/spoofing. Le public visé est soit le grand public, soit les PME.

## La phase qualificative

Les équipes doivent soumettre leur projet de support de communication par mail à [csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr](mailto:csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr) sous forme de PDF (4 pages maximum).

Ce document doit inclure :

- Une description détaillée du projet.
- Le domaine de cybersécurité visé.
- L'objectif pédagogique.
- Le public visé.

Lors de la phase de qualification il n'est pas nécessaire de fournir de visuel, seulement le plan du projet.

La phase qualificative est ouverte à tous les étudiants inscrits. Les projets peuvent prendre la forme de posters, jeux, vidéos, démonstrations, etc. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 octobre inclus, et les projets doivent être soumis avant cette date.

## Sélection et notification des finalistes

Les projets seront évalués par un jury composé d'experts en cybersécurité et d'experts en communication. Les critères de sélection incluent la créativité, l'impact pédagogique, la clarté du message, et la pertinence des informations ; ce pourquoi nous vous invitons à mélanger les disciplines et ne pas être seul sur ce projet. Les équipes finalistes seront annoncées le 03 octobre.

## La phase finale

La phase finale aura lieu le 14 novembre. Chaque équipe devra être représentée par au moins deux membres lors de la présentation. Les finalistes seront invités à CSAW'25 Europe pour présenter leur projet devant le jury. La finale a lieu à Valence (Drôme) en France, en même temps que les finales européennes des autres compétitions CSAW Europe.

Lors de la finale, les équipes devront présenter leurs supports de communication (maquette ou démo) et répondre aux questions du jury. La présentation doit démontrer l'impact du support sur la sensibilisation à la cybersécurité et son efficacité auprès du public cible. Les gagnants seront annoncés à la remise des prix le même jour.

## Droits d'auteur

Les œuvres créées dans le cadre de ce concours seront exemptes de droits d'auteur et placées sous une licence libre (CC-BY-NC-SA). Elles pourront être réutilisées librement, à condition de ne pas être commercialisées et de citer le / les auteur(s) et le cadre de la réalisation.

## Dates Clés :

- **Ouverture des inscriptions** : 15 juillet 2025
- **Date limite de soumission** : 10 octobre 2025
- **Annnonce des finalistes** : 17 octobre 2025
- **Finale à Valence, France** : 14 novembre 2025

## Frais de déplacement

Pour la région Europe, une bourse forfaitaire sera attribuée pour couvrir les frais de déplacement et d'hébergement des représentants de l'équipe qui se déplaceront pour la finale. Les équipes recevront plus d'informations lors de l'invitation à la finale.

## Lots

Les lots varient selon les régions CSAW. Pour plus de détails, consultez la [page web de la compétition](#) et le [site CSAW](#).

## Contact

Pour toute question, veuillez contacter : [csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr](mailto:csaw-europe@esisar.grenoble-inp.fr)